



پارک علم و فناوری

ویژہ نامہ پژوهش و فناوری پارک علم و فناوری دانشگاه تہران



آنچه مهم است این است که توجه داشته باشیم که ایران اسلامی بر اساس دین و دانش بنا شده و به وجود آمده. در بنای جمهوری اسلامی دو عنصر دین و دانش عمده‌ترین عناصر تشکیل دهنده هستند، به همین دلیل هم، دین مردم و دانش جوانان ما، توانستند در بسیاری از میدانهای مختلف دشمن را وادار به عقب‌نشینی کنند. بعد از این هم همین جور خواهد بود. آنچه که استکبار جهانی و در رأس آن آمریکای جنایتکار با آن مخالف است همین دین شما و دانش شماست. با دین شما مخالفند، با این ایمان گسترده‌ی مردم مخالفند. با این اتحاد در زیر سایه‌ی اسلام و قرآن مخالفند و با دانش شما مخالفند.

این که بعد از پیروزی انقلاب تا امروز جمعیت ایران دو برابر بشود، لکن تعداد دانشجو چند ده برابر، شاید حدود ده برابر یا بیشتر بشود، این اینها را میرنجاند. این که بتواند جمهوری اسلامی در عرصه‌های گوناگون علم و دانش - چه دانش های انسانی، چه دانش های فنی، چه دانش های دینی - سخن نو به میان بیاورد، اینها را ناراحت میکند، اینها با این مخالفند. آنچه که بعنوان هسته‌ای و غنی‌سازی و امثال اینها، حقوق بشر و این چیزها میگویند بهانه است، اصل قضیه آن [مخالفت با دین و دانش ایران] است.

ملت ایران دین و دانش خود را رها نخواهد کرد/ به کوری دشمن خواهیم توانست ایران را به اوج ترقی و افتخار برسانیم.

ملت ایران به توفیق الهی دین خود را و دانش خود را رها نخواهد کرد. ما در راه تقویت ایمان دینی‌مان و در راه گسترش و عمق دانشهای متنوع و گوناگون خودمان قدمهای بلندی برخواهیم داشت و به کوری دشمن، به کوری دشمن خواهیم توانست ایران را به اوج ترقی و اوج افتخار برسانیم به فضل الهی. ملت ایران، ملت ایران این توانایی را دارد و انشاءالله به توفیق الهی این توانایی را اعمال خواهد کرد و به نتیجه خواهد رساند.



رهبر معظم انقلاب اسلامی:

**شتاب لازم در پیشرفت
دانش و فناوری در همه بخش‌ها
وظیفه نخبگان علمی است**



پارک علم و فناوری

صاحب امتیاز: پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

مدیر مسئول: دکتر علی اسدی

دبیر اجرایی: دکتر مریم حسنونند

سردبیر: مهندس مرضیه خانزاده

ویراستار: مهندس محمدعلی محمدی

گرافیکست و صفحه آرا: محسن گل دوست

رئیس دانشگاه تهران:

قانون جهش تولید، فرصت ۶۰ هزار میلیارد تومانی برای پژوهش‌های دانشگاهی است

۶



دستیابی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران به دستاوردهای کلان در حوزه‌های مالیاتی، شبکه‌سازی و توسعه فناوری

۹



معاون فناوری وزارت علوم:

مرز پیشرفت اقتصادی کشورها را امروز شکاف فناوری تعیین می‌کند

۷

تغییر رویکرد نمایندگی دستاوردهای پژوهش به سمت موضوع محوری و تجاری‌سازی

۸

حضور چشمگیر پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در نخستین روز از بیست و ششمین نمایندگی دستاوردهای پژوهش و فناوری

۱۲

پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در دومین روز نمایندگی پژوهش میزبان پنل تخصصی سرمایه‌گذاری خطرپذیر و بازدید مقامات ارشد

۱۷

در نشست تخصصی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

نقش سرمایه‌گذاری خطرپذیر و رویکرد CVCها در توسعه اکوسیستم فناوری کشور بررسی شد

۱۸

بازدید معاون امور زنان و خانواده رئیس جمهور و معاون فناوری و نوآوری وزارت عتف از غرفه شرکت‌های فناور مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

۲۲

بازدید مقامات عالی‌رتبه کشوری از غرفه‌های شرکت‌های فناور پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در نمایندگی دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار

۲۳

پارک علم و فناوری دانشگاه تهران میزبان ارائه دستاوردهای پیشرو در حوزه هوش مصنوعی و مدل‌های زبانی بزرگ

۲۸



وزیر علوم:

دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور «غروآفرین» است

کرد و گفت: باید پیش از هر چیز، کاری کنیم که افراد احساس کنند این کشور متعلق به خودشان است و فرصت‌ها برای همه برابر است. این اولین و اساسی‌ترین گام مشترک ماست. وی افزود: زیرساخت‌های پژوهشی باید به گونه‌ای فراهم باشند که نخبگان بتوانند استعداد خود را اثبات کنند و در کنار آن، حمایت‌های مالی و معیشتی نیز ارتقا یابد تا بتوانیم این نیروهای ارزشمند را در کشور حفظ کنیم.

«بودجه پژوهش و برنامه‌های آتی وزارت علوم»

وزیر علوم در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع بودجه پژوهش کشور اشاره کرد و گفت: بر اساس قانون برنامه هفتم توسعه، باید دو درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) به پژوهش اختصاص یابد، در حالی که این عدد در حال حاضر تنها حدود ۰.۲۵ درصد است. امیدواریم با بهبود شرایط اقتصادی، این رقم افزایش یابد.

وی همچنین درباره برنامه‌های وزارت علوم برای کاهش وابستگی مالی دانشگاه‌ها به بودجه دولتی توضیح داد: برنامه‌های جامعی مانند توسعه قراردادهای پژوهشی، ترویج مشوق‌های مالیاتی و رفع موانع استفاده دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان از این مشوق‌ها را در دست اجرا داریم تا مسیر درآمدزایی مستقل دانشگاه‌ها تقویت شود.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به دستاوردهای «غروآفرین» پژوهش و فناوری در کشور، بر ضرورت اعتماد به این دستاوردها و معرفی آنها به بازار برای گسترش کاربرد عمومی تأکید کرد.

حسین سیمایی صراف، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، امروز در حاشیه افتتاحیه بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری در نمایشگاه بین‌المللی تهران، در جمع خبرنگاران حاضر شد و با اشاره به روند رو به رشد این حوزه، آن را «غروآفرین» توصیف کرد.

وی در سخنان خود گفت: دستاوردهایی که در حوزه پژوهش و فناوری کشور مشاهده می‌شود، غروآفرین است. باید به آنها اعتماد کرد و زمینه معرفی و حضورشان را در بازار فراهم کرد تا استفاده از این دستاوردها در سطح جامعه گسترش یابد.

وزیر علوم خاطرنشان کرد: آنچه امروز در بخش پژوهش کشور می‌بینیم، بسیار امیدبخش است. نکته مهم، اعتماد به این دستاوردها، ترویج آنها و معرفی فعالان این حوزه به بازار است تا بهره‌گیری از آنها عمومیت پیدا کند.

«تأکید بر حفظ منزلت نیروی انسانی برای جلوگیری از مهاجرت نخبگان»

سیمایی صراف در پاسخ به سوالی درباره مهاجرت نخبگان، بر لزوم حفظ منزلت و جایگاه نیروی انسانی در داخل کشور تأکید



رئیس دانشگاه تهران:

قانون جهش تولید، فرصت ۶۰ هزار میلیارد تومانی برای پژوهش‌های دانشگاهی است

رئیس دانشگاه تهران با بیان اینکه در سال گذشته کمتر از یک درصد از این ظرفیت استفاده شده، خطاب به اساتید تأکید کرد: «حتماً این قانون را مطالعه کنید چرا که ظرفیت‌هایی در آن وجود دارد که برای همه مفید است.»

وی یکی از اهداف کلیدی را ارتقای جایگاه بین‌المللی دانشگاه تهران و دستیابی به رتبه زیر ۲۰۰ جهان عنوان کرد و گفت: «همکاری‌های بین‌رشته‌ای را افزایش دهید و با رعایت اخلاق پژوهش، دقت لازم را در انتشار مقالات داشته باشید.» دکتر امید با اعلام کسب رتبه اول پژوهش و فناوری کشور توسط دانشگاه تهران در سال گذشته، از تخصیص ۱۰ میلیارد تومان برای حضور در نمایشگاه «ایران ساخت» و اعطای گرنت پژوهشی به ۱۰۰ پژوهشگر برتر دانشگاه‌های تراز اول کشور خبر داد. وی افزود: «بنیاد علم ایران نیز از رساله‌های منتخب با مبالغ ۲۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان حمایت خواهد کرد.»

دکتر امید، رئیس دانشگاه تهران، در سخنانی بر بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های «قانون جهش تولید دانش بنیان» تأکید کرد و خواستار مطالعه دقیق این قانون توسط اساتید و معاونان پژوهشی شد.

رئیس دانشگاه تهران با اشاره به ظرفیت حدود ۶۰ هزار میلیارد تومانی قانون جهش تولید، آن را فرصتی مهم برای رفع محدودیت‌های مالی پژوهش‌های دانشگاهی برشمرد و از انعقاد تفاهم‌نامه‌ای برای تسهیل همکاری دانشگاه با شرکت‌ها خبر داد. دکتر امید در تشریح این قانون اظهار داشت: «بر اساس این قانون، دانشگاه می‌تواند بخش تحقیق و توسعه شرکت‌ها را بر عهده بگیرد و شرکت‌ها نیز از محل اعتبار مالیاتی می‌توانند هزینه‌ها را تأمین کنند.» وی افزود: «تفاهم‌نامه‌ای بین وزرای علوم، بهداشت و اقتصاد و معاونت علمی ریاست جمهوری برای تسهیل این روند منعقد شده است.»



معاون فناوری وزارت علوم:

مرز پیشرفت اقتصادی کشورها را امروز شکاف فناوری تعیین می‌کند

ارزش فناوری ملی را می‌سازند.» دکتر شهیکی، حرکت از صنایع سنتی به سمت صنایع نوآور، دانش‌بنیان و فناوری‌محور را یک انتقال اجتناب‌ناپذیر عنوان کرد و گفت: «در این مسیر، تحقیق و توسعه (R&D) موتور محرک اصلی است و باید به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری بلندمدت و ارزش‌آفرین نگرین شده شود.»

معاون فناوری وزارت علوم، تحقق این چشم‌انداز را نیازمند «هم‌افزایی همه‌جانبه بین دولت، دانشگاه و بخش خصوصی» دانست و بر لزوم حرکت دانشگاه‌ها به سمت دانشگاه‌های نسل چهارم تأکید کرد. وی توضیح داد: «دانشگاه‌های نسل چهارم نهادهایی هستند که در کنار آموزش و پژوهش، در حل مسائل صنعت، توسعه فناوری و خلق ارزش اقتصادی نیز نقش‌آفرینی می‌کنند.»

شهیکی در پایان با بیان اینکه باید با برنامه‌ریزی منسجم، فناوری و نوآوری را به پیشران اصلی توسعه کشور تبدیل کرد، نتیجه‌گیری نمود: «خروجی این زیست‌بوم نوآوری باید هم ارزش افزوده اقتصادی و هم اثرگذاری اجتماعی ملموس را برای ملت ایران به ارمغان آورد.»

دکتر رضا شهیکی، معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، با تأکید بر اینکه «مرز پیشرفت اقتصادی کشورها را امروز شکاف فناوری تعیین می‌کند»، از لزوم یک انتقال راهبردی و اجتناب‌ناپذیر در اقتصاد کشور خبر داد. دکتر شهیکی در سخنانی با اشاره به چالش‌هایی چون «تله درآمد متوسط»، تأکید کرد: «ما در یک دوراهی تاریخی قرار داریم: یا با تکیه بر فناوری‌های پیشرفته و اقتصاد نوآورانه، مسیر رشد پایدار را طی می‌کنیم، یا با ادامه شکاف فناورانه، در چالش‌های موجود باقی خواهیم ماند.»

معاون وزیر علوم، امواج تحول‌آفرین فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی، بلاک‌چین و اقتصاد داده‌محور را خالق زیست‌بومی کاملاً جدید از فرصت‌های اقتصادی و اجتماعی دانست و تصریح کرد: «برای بهره‌برداری از این فرصت‌ها، نیازمند بازنگری جدی در نهادهای اقتصادی، آموزشی و حکمرانی فناوری کشور هستیم.» وی با اشاره به شکل‌گیری زیرساخت‌های این تحول، از فعالیت حدود ۱۵ هزار واحد فناور در پارک‌های علم و فناوری کشور به عنوان نشانه‌ای از «طلوع موج جدیدی از کارآفرینی نوآور و مسئله‌محور» نام برد و افزود: «این شرکت‌ها، سنگ‌بنای زنجیره



تغییر رویکرد نمایشگاه دستاوردهای پژوهش به سمت موضوع محوری و تجاری سازی

«هدایت سرمایه بخش خصوصی به حوزه فناوری

ایشان نتیجه‌گیری کرد: «نتیجه نهایی این تلاش‌ها باید ورود سرمایه بخش خصوصی به پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های مستقر در آن‌ها باشد. این یک موفقیت بزرگ خواهد بود، زیرا بدون جذب سرمایه خصوصی، انتظارات ما محقق نمی‌شود. بنابراین، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری موجود در پارک‌ها به سرمایه‌گذاران علاقه‌مند، بسیار حیاتی است تا شاهد وقوع سرمایه‌گذاری مولد، که بهترین نوع سرمایه‌گذاری است، باشیم.»

برای شرکت‌هایی که محصولاتی با سطح بلوغ فناوری بالا و آماده بازار داشتند فرصت جذب سرمایه فراهم شد. بر این اساس، جلسات متعدد B2B و مذاکرات سرمایه‌گذاری برگزار شد که به طور میانگین روزانه بین ۳۰ تا ۴۰ مورد بود



به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، دکتر توحید فیروزان، سرپرست پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، از تغییر رویکرد این دوره نسبت به سال‌های گذشته خبر داد.

وی با اشاره به شیوه جدید برگزاری گفت: «در دوره‌های قبل، پارک‌های علم و فناوری به صورت مجزا در نمایشگاه شرکت می‌کردند، اما امسال به منظور افزایش بهره‌وری و ایجاد هم‌افزایی بیشتر، تصمیم گرفتیم غرفه‌ها را به صورت پابویون‌های موضوعی سازمان‌دهی کنیم.»

«ایجاد ۱۲ پابویون تخصصی

دکتر فیروزان افزود: «در این راستا، ۱۲ حوزه موضوعی مشخص شد که یکی از مهم‌ترین آن‌ها، پابویون تجاری سازی و سرمایه‌گذاری است. هدف این بود که شرکت‌های فعال در حوزه‌های مشترک، در کنار یکدیگر قرار گیرند و پارک‌ها نیز بر همین اساس پابویون‌ها را شکل دادند.»

این پابویون‌ها طیف وسیعی از حوزه‌های فناورانه را پوشش می‌دهند؛ از فناوری‌های نوین آب و صنایع خلاق گرفته تا فوتونیک و الکترونیک، اقتصاد زیستی، کشاورزی و زیست‌فناوری و اقتصاد چرخشی.

«استقبال گسترده و نتایج مثبت

سرپرست پشتیبانی امور فناوری وزارت علوم، این ایده را موفق ارزیابی کرد و گفت: «این رویکرد با استقبال قابل توجه شرکت‌ها و پارک‌ها مواجه شد. نتیجه آن شد که هم شرکت‌ها و هم پارک‌ها در کنار هم قرار گرفتند. به جای تمرکز بر معرفی جداگانه هر پارک، تلاش کردیم برند کلی «پارک علم و فناوری» را تقویت کرده و نشان دهیم که همه ذینفعان در کنار هم و در حال همکاری برای اعتلای سطح فناوری در کشور هستند.» وی همچنین اشاره کرد: «البته چالش‌هایی نیز در این مسیر وجود داشت که امیدواریم با تجربه امسال، در دوره‌های بعدی این چالش‌ها برطرف شوند.»

«تأکید بر تجاری‌سازی و جذب سرمایه خصوصی

دکتر فیروزان با تأکید بر محوریت تجاری‌سازی و جذب سرمایه گفت: «هر فعالیتی در شرکت‌ها، مراکز رشد و پارک‌ها، اگر به سرمایه‌گذاری و اشتغال مولد و اقتصادی ختم نشود، فایده چندانی ندارد. لذا امسال پابویون ویژه‌ای برای تجاری‌سازی، تأمین مالی و سرمایه‌گذاری ایجاد کردیم.» وی ادامه داد: «شرکت‌هایی که محصولاتی با سطح بلوغ فناوری بالا و آماده بازار داشتند، شناسایی و برای آن‌ها فرصت جذب سرمایه فراهم شد. بر این اساس، جلسات متعدد B2B و مذاکرات سرمایه‌گذاری برگزار شد که به طور میانگین روزانه بین ۳۰ تا ۴۰ مورد بود. قطعاً بخشی از این مذاکرات به نتیجه خواهد رسید.»



دستیابی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران به دستاوردهای کلان در حوزه‌های مالیاتی، شبکه‌سازی و توسعه فناوری



وی در مورد برنامه‌های پارک برای جذب و حفظ استعدادهای فناوری در کشور گفت: برای استعدادهای برتر، برنامه‌هایی مانند حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی در قالب تیم‌های فناور و تبدیل دستاوردهای پژوهشی به محصول در نظر گرفته‌ایم. همچنین، از فارغ‌التحصیلان نخبه برای استقرار در شهر دانش حمایت می‌کنیم.

اسدی بزرگ‌ترین چالش پیش‌روی پارک‌ها به‌ویژه پارک دانشگاه تهران را برداشت مستقل اعتباری و کندی فرآیندهای مالی و اداری عنوان کرد و افزود: طولانی شدن بروکراسی‌ها باعث از دست رفتن فرصت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان می‌شود. کمبود منابع مالی و ضعف شبکه ارتباطی بین شرکت‌ها نیز از دیگر چالش‌های موجود است.

در پایان، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با اشاره به هدف خود از ابتدای حضور در این پارک، یعنی «دیپلماسی دانش‌بنیان»، گفت: با همکاری وزارت علوم، بازدیدهای متعددی از نمایندگان کشورهای مختلف مانند ژاپن، اسپانیا، چین و ونزوئلا و... از پارک انجام شده است. همچنین، برنامه‌هایی برای ایجاد شعب مشترک با دانشگاه‌های معتبر منطقه در دست اقدام است تا حضور شرکت‌های ایرانی در بازارهای بین‌المللی پررنگ‌تر شود.

پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با دستیابی به دستاوردهای قابل توجه در حوزه‌های شبکه‌سازی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، به دنبال توسعه دیپلماسی دانش‌بنیان و رفع چالش‌های ساختاری است. برنامه‌های آتی این پارک بر گسترش ارتباطات بین‌المللی، تسهیل فرآیندهای مالی و اداری و تقویت اکوسیستم فناوری در کشور متمرکز است.

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، از دستیابی این پارک به موفقیت‌های متعدد در حوزه‌های مالی، شبکه‌سازی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد و بر برنامه‌ریزی برای توسعه دیپلماسی دانش‌بنیان و گسترش ارتباطات بین‌المللی تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، دکتر علی اسدی در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، با اشاره به دستاوردهای اخیر این پارک، گفت: «خدا را شاکریم در ابعاد مختلف، دستاوردهای خوبی داشتیم که نمونه آن، بهره‌گیری از اعتبار مالیاتی و ایجاد مرکز کسب‌وکار صنعت فولاد ۴ با همکاری دانشگاه تهران و فولاد مبارکه است. این یک تجربه ارزشمند در سطح کشور است که می‌تواند مورد استفاده سایر صنایع قرار گیرد.

وی ایجاد پلتفرم سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر را یک دستاورد تثبیت‌شده و ثبت‌شده برای ایجاد شبکه‌ای مؤثر بین شرکت‌های دانشگاهی سراسر کشور دانست و افزود: حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان از طریق صندوق پژوهش و فناوری و افزایش تسهیلات آن‌ها نیز چندین برابر شده است.

اسدی با اشاره به تغییر شیوه برگزاری نمایشگاه نسبت به سال‌های گذشته، اظهار داشت: در سال‌های گذشته، هر پارک به‌صورت مستقل فعالیت می‌کرد، اما امسال در حوزه‌های مختلفی مانند هوش مصنوعی، آب و محیط‌زیست، شرکت‌های با توان و کیفیت بالا حاضر شدند.

وی در پاسخ به سوالی درباره مکانیزم‌های توسعه بازار و تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی، گفت: واحد تجاری‌سازی پارک فعالانه در حال پیگیری رویدادهای مختلف است، اما هدف ما توسعه دیپلماسی دانش‌بنیان و تقویت ارتباط با خارج از کشور است. در این راستا، به دنبال ایجاد شعب یا کارهایی مشترک با دانشگاه‌های بزرگ منطقه برای معرفی محصولات به بازارهای بین‌المللی هستیم.

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در پاسخ به سوالی درباره مدل‌های نوآورانه این پارک برای حل مسائل صنایع بزرگ کشور، تأکید کرد: ما اولین تجربه استفاده از اعتبار مالیاتی را با همکاری فولاد مبارکه و دانشگاه تهران اجرا کردیم که در قالب مرکز صنعت ۴، ارتباط مؤثری بین صنعت و دانشگاه ایجاد کرده است. امیدواریم این مدل را با سایر صنایع نیز گسترش دهیم.

دکتر اسدی با اشاره به برنامه‌های پارک برای حمایت از دانشجویان و اعضای هیئت علمی، بیان کرد: برنامه‌های متعددی مانند تقویت شعب در دانشکده‌ها، توسعه مراکز نوآوری و تسهیل حضور دانشجویان در رویدادهای فناورانه در دست اجراست. هدف این است که تمام واحدهای دانشگاه بتوانند از ظرفیت‌های پارک برای تبدیل ایده‌ها به کسب‌وکار استفاده کنند.

بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار پلی برای تجاری‌سازی ایده‌های فناورانه

تأکید بر اینکه این نمایشگاه زیر نظر مستقیم وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار می‌شود، آن را فرصتی بی‌بدیل برای تجاری‌سازی ایده‌های فناورانه، پژوهشی و تحقیقاتی عنوان کرد. وی افزود: با توجه به شبکه موجود و مخاطبان تخصصی حاضر در نمایشگاه از جمله شرکت‌های دانش‌بنیان، نهادهای مالی، VCها، استارت‌آپ استودیوها و شتاب‌دهنده‌ها، بهترین فرصت برای هسته‌های فناور و تیم‌های پژوهشی فراهم است تا خود را به این مجموعه‌ها معرفی کنند. این نمایشگاه می‌تواند نقش مهمی در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و ارتباط مؤثر دانشگاه با صنعت ایفا کند.

< رفع چالش شرکت‌های نوپا با تمرکز بر شبکه‌سازی و بازاریابی

دکتر کریمی مهم‌ترین چالش پیش روی شرکت‌های نوپا و فناور عضو پارک را ضعف در شبکه‌سازی و بازاریابی برای عرضه محصولات به بازار دانست و اظهار داشت: بسیاری از این شرکت‌ها محصولات و خدمات ارزشمندی دارند، اما شانس کمی برای ورود به بازار پیدا می‌کنند. پارک‌های علم و فناوری به عنوان یک پلتفرم توانمند، با ایجاد ارتباط بین این شرکت‌ها و بازار هدف، همچنین فراهم آوردن بستر ارتباط با کارگزاران و متقاضیان تخصصی، به رفع این معضل کمک می‌کنند.

< پیام به دانشجویان و نخبگان صاحب ایده

وی در بخشی از سخنان خود با اشاره به سردرگمی اغلب دانشجویان و صاحبان ایده برای تبدیل ایده به کسب و کار، پارک‌های علم و فناوری را یکی از اصلی‌ترین پلتفرم‌های پشتیبان معرفی کرد: «پارک‌ها نه تنها در تبدیل کانسپت به کسب و کار کمک می‌کنند، بلکه با میزبانی از شتاب‌دهنده‌ها، مراکز سرمایه‌گذاری خطرپذیر و سایر نهادهای حامی، مسیر سیستماتیک و هدایت‌شده‌ای را پیش پای نخبگان می‌گذارند. وقتی صاحب ایده در این پلتفرم قرار می‌گیرد، به طور خودکار مسیر توسعه کسب و کار خود را طی می‌کند.

دکتر کریمی در پایان با دعوت از شرکت‌ها، گروه‌ها و افراد صاحب ایده و فکر، پارک علم و فناوری دانشگاه تهران را خانه این عزیزان خواند و مزایای استقرار در آن را برشمرد: «استقرار در پارک ضمن تقویت شبکه‌سازی و بازاریابی شرکت‌ها، امکان بهره‌مندی از معافیت‌ها و مزایایی مانند معافیت‌های مالیاتی را فراهم می‌آورد که در ابتدای راه بسیار کمک‌کننده است. از همه دانشجویان، گروه‌ها و مجموعه‌های دارای ایده، کانسپت و خدمات نوآورانه دعوت می‌کنم پارک علم و فناوری دانشگاه تهران را خانه خود بدانند و از این پلتفرم برای تسریع در تبدیل ایده به کسب و کار بهره ببرند.

این نمایشگاه فرصتی است برای نمایش توانمندی‌های فناورانه و ایجاد پیوندهای مؤثر بین دانشگاه و صنعت در راستای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان.



به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، دکتر آصف کریمی، معاون توسعه فناوری این پارک، به تشریح مهم‌ترین دستاوردها و اهداف این رویداد پرداخت.

< معرفی محصولات و خدمات شاخص پارک

دکتر کریمی با اشاره به جایگاه جامع دانشگاه تهران و پارک علم و فناوری آن، دو محور اصلی عرضه شده در این نمایشگاه را برشمرد:

۱. **فن‌بازار:** ایجاد فرصتی مناسب برای شرکت‌ها و تیم‌های دارای ایده، محصول یا کانسپت، جهت شبکه‌سازی و برقراری ارتباط با نهادها و مجموعه‌های حامی خارج از دانشگاه.

۲. **سامانه سرمایه‌گذاری:** سامانه‌ای که با ایجاد شبکه‌ای مؤثر، سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران را به یکدیگر متصل می‌کند.

< نقش نمایشگاه در تسهیل تجاری‌سازی و ارتباط با صنعت

معاون توسعه فناوری پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، با

راه‌اندازی شبکه سرمایه‌گذاران فناوری در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران **بسترسازی برای تسهیل جذب سرمایه در اکوسیستم نوآوری**

این شبکه اشاره کرد و گفت: لوگوی این شبکه در نمایشگاه سال گذشته رونمایی شد و در همان زمان با تشکیل «اتاق سرمایه»، حدود ۴۴ جلسه (B۲B) برگزار شد. از آن تاریخ تاکنون جلسات متعددی پیگیری شده و در حال حاضر حدود ۷ تا ۸ مورد از این مذاکرات در آستانه انعقاد قرارداد هستند.

< ترکیب اعضا و اولویت‌های جذب

دکتر حسنونند در پاسخ به سؤالی درباره ترکیب سرمایه‌گذاران عضو شبکه، بیان کرد: سرمایه‌گذاران ما هم حقیقی هستند و هم حقوقی، اما اولویت ما بیشتر بر جذب سرمایه‌گذاران حقوقی است زیرا این گروه معمولاً با اکوسیستم نوآوری آشنا ترند. برای سرمایه‌گذاران حقیقی که ممکن است آشنایی کمتری داشته باشند، دوره‌های آموزشی تدارک دیده‌ایم.

< تمرکز بر حوزه‌های فناوری با ضریب رشد بالا

وی درباره حوزه‌های تمرکز شبکه افزود: پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در حوزه‌های جامعی فعال است و سرمایه‌گذار برای همه حوزه‌ها جذب می‌کند، اما استقبال از حوزه‌های فناوری با پایه فناوری اطلاعات و فناوری‌های پیشرفته بسیار بیشتر است.

< برنامه‌های ویژه در نمایشگاه برای جلب سرمایه‌گذار

دکتر حسنونند درباره برنامه‌های پارک در بیست و ششمین نمایشگاه گفت: در غرفه شبکه خدمات تجاری‌سازی، حدود ۴۸ شرکت سرمایه‌پذیر فناور را به سرمایه‌گذاران معرفی کردیم. علاوه بر این، پنل‌های تخصصی در حوزه سرمایه‌گذاری، از جمله پنلی در مورد اعتبارات مالیاتی سرمایه‌گذاری، برگزار شد تا تمامی جنبه‌های مؤثر بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران پوشش داده شود.

در پایان، دکتر مریم حسنونند با تأکید بر اهمیت موضوع، خاطرنشان کرد: سرمایه‌گذاری در اکوسیستم نوآوری به شدت حیاتی است و ما با تمام تلاش و با همکاری دانشگاه تهران، پیگیر تسهیل و توسعه این فرآیند هستیم تا به نتایج ملموس و پایداری دست یابیم.



به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، دکتر مریم حسنونند، رئیس اداره تجاری‌سازی و خدمات تخصصی این پارک، از ایجاد یک شبکه منسجم سرمایه‌گذاری با هدف بسترسازی و تسهیل جذب سرمایه برای شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان خبر داد.

< ایجاد پلتفرم مجازی برای همسان‌سازی سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر

دکتر حسنونند در تشریح فرآیند کار این شبکه اظهار داشت: برای تسهیل فرآیند همسان‌سازی بین سرمایه‌گذاران عضو شبکه و شرکت‌های فناور نیازمند سرمایه، یک پلتفرم مجازی سرمایه‌گذاری ایجاد کرده‌ایم. در این پلتفرم، هر دو طرف ثبت‌نام می‌کنند و پس از عبور از فیلترها و ارزیابی‌های تخصصی، با یکدیگر همسان‌سازی می‌شوند. وی معیارهای ارزیابی را برای سرمایه‌گذاران شامل مبلغ سرمایه‌گذاری، حوزه فناوری مورد نظر و سابقه سرمایه‌گذاری و برای سرمایه‌پذیران شامل حوزه فناوری، مرحله بلوغ ایده (از ابتدای کار تا رسیدن به نمونه اولیه محصول MVP) برشمرد و افزود: پس از ارزیابی، جلسات ویژه‌ای میان طرفین برگزار می‌شود.

< دستاوردهای شبکه: از برگزاری جلسات تا انعقاد قرارداد
رئیس اداره تجاری‌سازی پارک دانشگاه تهران به دستاوردهای

حضور چشمگیر پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در نخستین روز از بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری

پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با همراهی ۱۱ شرکت فناور و دانش‌بنیان، در بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار وزارت علوم، تحقیقات و فناوری حاضر شد.

در روز نخست این نمایشگاه، پنل تخصصی با موضوع «نقش اعتبار مالیاتی در رشد فناوری کشور: فرصت‌ها، چالش‌ها و راهکارها» با حضور دکتر علی اسدی، رییس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، برگزار گردید.



شرکت‌های فناور حاضر از سوی این پارک عبارت‌اند از:

- شرکت ژرف دریا زیست
- فناوری‌های پایش آلودگی هوا و آب و سامانه‌های انرژی
- شرکت هوش مصنوعی آدان
- شرکت طرح و توسعه اتصال یکپارچه
- شرکت الکترونیک سازان فن آریا
- شرکت اپلیا بنیان دانش
- شرکت داهیان پزشکی پیشرو
- شرکت ایده‌ورزان فردا
- شرکت ارزش آفرینان برنا پارس
- شرکت هیرو نگار پارس
- شرکت اندیشه خط سوم



دکتر علی اسدی نیز در بازدید از غرفه‌های این نمایشگاه، از آخرین دستاوردها و محصولات شرکت‌های حاضر تقدیر کرد و بر نقش پارک‌های علم و فناوری در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان تأکید نمود. این نمایشگاه فرصتی ارزشمند برای نمایش توانمندی‌های فناورانه و تعامل با فعالان حوزه پژوهش و فناوری کشور است.



تولید محصولات هوشمند کشاورزی و آبیاری در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران صرفه‌جویی ۳۰ درصدی آب با فناوری ایرانی

در مصرف آب صرفه‌جویی ایجاد کند. مشتریان این محصول عمدتاً شهرداری‌ها، سازمان‌های منابع طبیعی و نهادهای مشابه هستند.

باقریان با اشاره به ویژگی‌های منحصر به فرد برخی محصولات گفت: «علی‌رغم جذب مشتریان داخلی، موفق به جذب مشتریانی از کشورهایی مانند روسیه، ترکیه و عراق شده‌ایم.» وی از انعقاد یک توافق همکاری در حال انجام با مجموعه‌ای در روسیه خبر داد و افزود: «در حال حاضر مشغول همکاری برای راه‌اندازی خط تولید مشترک این سیستم‌ها در روسیه هستیم.»

بنیانگذار شرکت ارزش آفرینان برناپارس در بخش دیگری از صحبت‌هایش به نقش پارک علم و فناوری دانشگاه تهران اشاره کرد: «پارک علاوه بر فراهم آوردن فضای استقرار پویا در کنار سایر شرکت‌های دانش‌بنیان، در معرفی محصولات به سازمان‌ها و ارگان‌های مرتبط (تجاری‌سازی) و همچنین جذب نیروی متخصص از طریق فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بسیار مؤثر بوده و بازار رو به رشدی برای شرکت‌های فناوری و دانش بنیان ایجاد کرده است.»

وی در پایان مهم‌ترین چالش‌های پیش روی شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه فناوری را «جذب و حفظ نیروی انسانی متخصص» و «محدودیت فضای فیزیکی استقرار در پارک‌های علم و فناوری» عنوان کرد و گفت: «این محدودیت‌ها می‌توانند برای شرکت‌های در حال رشد، مانعی در مسیر توسعه و افزایش تولید باشند.»

بنیانگذار یک شرکت دانش‌بنیان مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران از تولید سه نوع محصول در حوزه‌های مدیریت هوشمند آب، هوشمندسازی گلخانه‌ها و هوشمندسازی محصولات باغی و زراعی خبر داد و گفت: سیستم‌های ما علی‌رغم برطرف نمودن برخی از مشکلات زیرساختی، توانسته‌اند تا ۳۰ درصد در مصرف آب صرفه‌جویی کرده و راندمان تولید در گلخانه‌ها را حداقل ۶۰ درصد افزایش دهند.

محمد سهیل باقریان، رئیس هیئت مدیره و بنیانگذار شرکت دانش‌بنیان «ارزش آفرینان برناپارس» در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، در مصاحبه با خبرنگار پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، به تشریح دستاوردها و فعالیت‌های این شرکت پرداخت.

وی با بیان اینکه این شرکت حدود شش سال است در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران مستقر است، گفت: «طی این مدت در سه حوزه مختلف مبتنی بر فناوری محصولات نوینی را تولید کرده‌ایم.»

محصول اول: سیستم هوشمند مدیریت مصرف آب

باقریان اولین حوزه را مدیریت هوشمند مصرف آب دانست و اظهار داشت: «این سیستم‌ها با نصب حسگرها و ابزارهای دقیق تولیدی خود مجموعه، در محیط داده‌ها را جمع‌آوری کرده و در کنار پایش ماهواره‌ای به مرکز کنترل ارسال می‌کنند. سپس دستور آبیاری به اندازه‌ای صادر می‌شود که دقیقاً مطابق نیاز آن پوشش گیاهی باشد.» او تاکید کرد: «این روش اندازه‌گیری دقیق و آبیاری به موقع، توانسته است تا ۲۳ درصد



تأکید بر شاخص های قانون اعتبار مالیاتی؛ بعنوان یکی از محرک های اصلی توسعه زیست بوم نوآوری و فناوری کشور

شد؛ اقدامی که می‌تواند به‌طور معناداری زمان گردش مالی، ریسک سرمایه‌گذاری و فشار نقدینگی بر شرکت‌های دانش‌بنیان را کاهش دهد.

تمرکز محدود بر مواد ۱۱ و ۱۳؛ غفلت از سایر ظرفیت‌های قانونی

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با اشاره به تجربه دانشگاه‌های کشور در بهره‌گیری از اعتبار مالیاتی طی سال‌های اخیر تصریح کرد: قانون جهش تولید دانش‌بنیان مشتمل بر ۲۰ ماده قانونی است، اما در عمل تمرکز عمده بازیگران زیست‌بوم صرفاً بر مواد ۱۱ و ۱۳ معطوف شده، در حالی که سایر مواد این قانون نیز دارای ظرفیت‌های هم‌افزای قابل توجهی برای حمایت از شرکت‌های فناور و سرمایه‌گذاران هستند.

دکتر اسدی، رییس هیئت مدیره صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران، مهم‌ترین چالش‌های موجود در مسیر استفاده مؤثر از این قانون را چنین برشمرد:

۱. عدم آگاهی کافی بازیگران زیست‌بوم نوآوری نسبت به مواد و ظرفیت‌های قانون جهش تولید دانش‌بنیان
۲. ضعف تعامل ساختاری پارک‌های علم و فناوری با سایر بازیگران اکوسیستم در حوزه اعتبار مالیاتی و سرمایه‌گذاری فناورانه و نوآورانه

خاطر نشان می‌سازد در این نشست تخصصی، ظرفیت‌های قانون جهش تولید دانش‌بنیان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای سیاسی و مالی کشور برای تشویق سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوظهور مورد بررسی قرار گرفت. سخنرانان ضمن تأکید بر اهمیت این قانون، چالش‌هایی نظیر پیچیدگی فرآیندها، ضعف آگاهی بازیگران زیست‌بوم و ناکافی بودن شبکه‌سازی نهادی را از موانع اصلی بهره‌برداری اثربخش از قانون اعتبار مالیاتی عنوان کردند.

در ادامه این نشست تخصصی، سخنرانان حوزه فناوری و نوآوری کشور هرکدام در خصوص قانون اعتبار مالیاتی مبتنی بر جهش تولید دانش‌بنیان، پیشنهادات و مواردی را به شرح ذیل ارائه نمودند.

۱. پیشنهاد ایجاد کلینیک‌های تخصصی اعتبار مالیاتی در پارک‌های علم و فناوری،
 ۲. انتقاد از پیچیدگی فرآیندهای دایره‌های طرح‌های دانش‌بنیان و تأکید بر همگرایی نهادی میان دانشگاه‌ها، پارک‌ها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطر پذیر و صنایع
 ۳. اصلاح حکمرانی فناوری و تمرکز بر انتهای زنجیره نوآوری شرط لازم برای موفقیت قانون جهش تولید دانش‌بنیان
- لازم به ذکر است، شرکت‌کنندگان در پایان این نشست تأکید کردند که قانون اعتبار مالیاتی در صورت ساده‌سازی فرآیندها، ارتقای سطح آگاهی، تقویت نقش پارک‌های علم و فناوری و افزایش سهم بخش خصوصی، می‌تواند به یکی از مؤثرترین اهرم‌های سیاسی برای توسعه زیست بوم نوآوری و فناوری، افزایش سرمایه‌گذاری و توسعه پایدار اقتصاد دانش‌بنیان در کشور تبدیل شود.



به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، نشست تخصصی «نقش اعتبار مالیاتی در توسعه فناوری کشور؛ فرصت‌ها، چالش‌ها و راهکارها» در حاشیه بیست‌وششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار ۱۴۰۴ با حضور مدیران ارشد دانشگاهی، فعالان زیست‌بوم نوآوری، نمایندگان صندوق‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های فناور دانش‌بنیان، برگزار شد.

تشریح توافق چهارجانبه برای تسریع در فرآیند اعتبار مالیاتی و کاهش ریسک شرکت‌های دانش‌بنیان توسط رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در نشست تخصصی بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار سال ۱۴۰۴

در ابتدای این نشست دکتر علی اسدی، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، با اشاره به اجلاس رؤسای ۱۶ دانشگاه برتر کشور پیرامون اجرای قانون جهش تولید دانش‌بنیان، اظهار داشت: در جلسه هم‌اندیشی مدیران آموزش عالی و صنعت در دانشگاه تهران که با حضور وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و وزیر امور اقتصادی و دارایی و معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری در دانشگاه تهران برگزار شد، تفاهم‌نامه‌ای چهارجانبه با هدف رفع چالش‌های اجرایی قانون اعتبار مالیاتی مبتنی بر جهش تولید دانش‌بنیان به امضاء رسید.

وی با اشاره به توجه ویژه مدیران حوزه فناوری، به شاخص‌های قانون اعتبار مالیاتی؛ بعنوان یکی از محرک‌های اصلی رشد فناوری در کشور، افزود: مطابق با این تفاهم‌نامه، هرگونه سرمایه‌گذاری شرکت‌های فناورمحور که به تأیید معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری برسد، مشمول صدور فوری مفاصاحساب مالیاتی از سوی وزارت اقتصاد و دارایی، خواهد

تولید حسگرهای نظارت بر گاز در صنایع نفت و گاز توسط شرکت دانش‌بنیان داخلی / قیمت یک‌سوم نمونه خارجی

این سیستم‌ها قادرند میزان گاز موجود در فضا را شناسایی کرده و در صورت نیاز، هشدارهای لازم را مطابق استانداردها صادر کنند تا از قطع تولید یا حوادث احتمالی جلوگیری شود



مقاومت برخی بازارهای هدف نسبت به خرید کالای داخلی عنوان کرد و توضیح داد: این مقاومت نه به دلیل کیفیت، بلکه گاه به علت امتیازهایی مانند سفرهای خارجی است که با خرید از برندهای خارجی اعطا می‌شود.

حسین‌زاده مزیت رقابتی اصلی این محصول را قیمت یک‌سوم نمونه خارجی بدون در نظر گرفتن هزینه حمل‌ونقل و مشکلات ناشی از تحریم‌ها دانست و تاکید کرد: با توجه به دانش دقیق از محیط نصب، پشتیبانی فنی این محصول حتی از برندهای خارجی نیز بهتر است.

وی در پاسخ به سوالی درباره اشتغال‌زایی، گفت: شرکت ما به عنوان نخستین فعال این حوزه، بیشترین سهم را در ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم داشته و با ورود رقبای جدید به بازار، فضای رقابتی پویایی شکل گرفته است.

یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی با طراحی و تولید سیستم‌های نظارتی و هشداردهنده نشت گاز در صنایع نفت، گاز و پالایشگاهی، وابستگی به نمونه‌های خارجی را کاهش داده و محصولی با یک‌سوم قیمت و پشتیبانی فنی قوی‌تر ارائه کرده است.

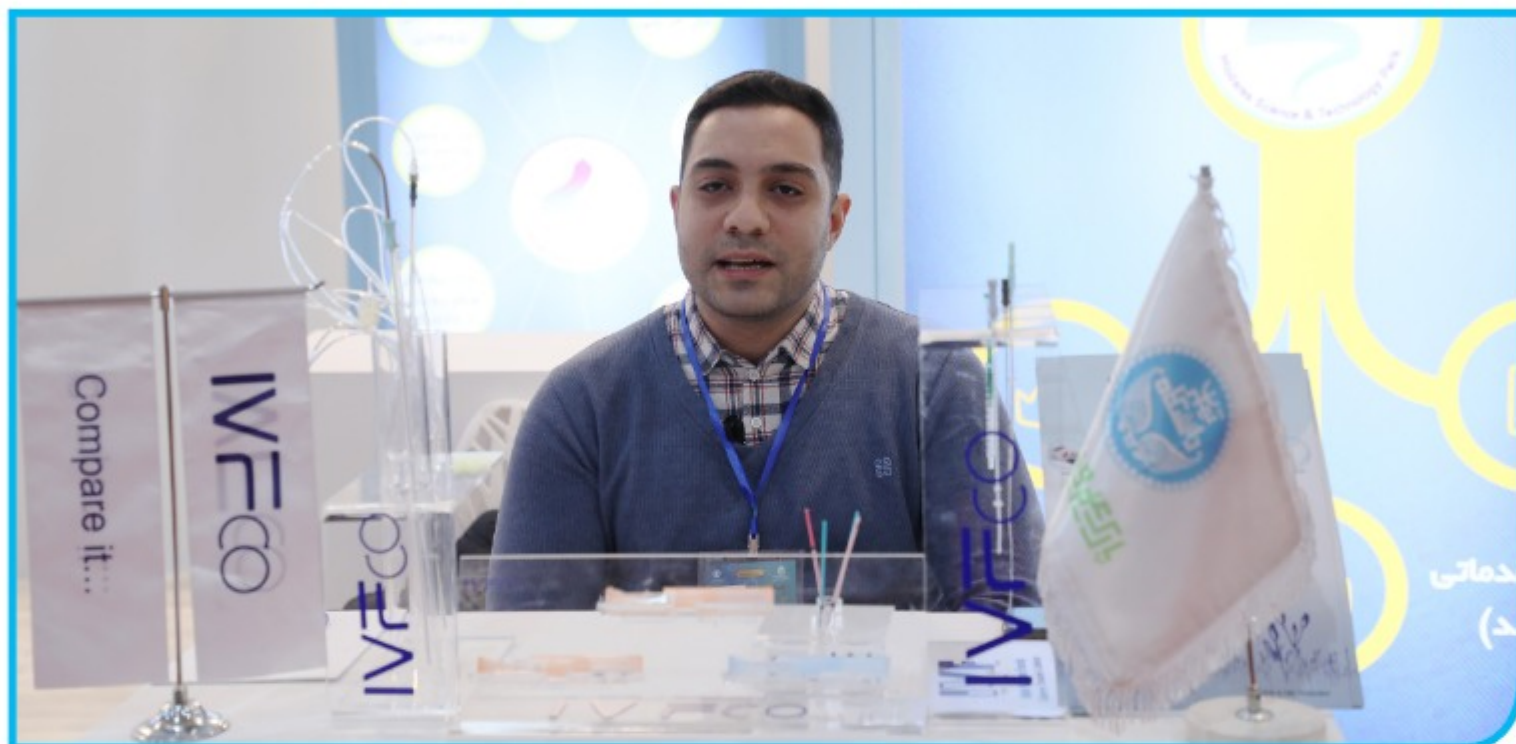
حسین‌زاده، کارشناس ارشد توسعه شرکت «ایلیا بنیان دانش»، در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن‌باز در گفت‌وگو با خبرنگار پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، از تولید حسگرهای تشخیص و اندازه‌گیری گاز در محدوده‌های ۵ تا ۱۴۰ متری خبر داد و گفت: این سیستم‌ها قادرند میزان گاز موجود در فضا را شناسایی کرده و در صورت نیاز، هشدارهای لازم را مطابق استانداردها صادر کنند تا از قطع تولید یا حوادث احتمالی جلوگیری شود.

وی با اشاره به کاربرد گسترده این محصول در مناطق عملیاتی نفت و گاز، پالایشگاه‌ها، مخازن کروی و خطوط لوله، افزود: نمونه داخلی مشابه این محصول پیش از این وجود نداشته و هم‌اکنون نیز در بخش‌های حساس، رقبای داخلی بسیار محدودی داریم.

این کارشناس ارشد توسعه، چالش‌های پیش‌روی تولید این محصول را شامل مسائل اقتصادی نظیر نوسان ارز و همچنین



تولید ۹۰ درصد ملزومات درمان ناباروری در شرکت دانش‌بنیان ایرانی / صادرات محصولات به چند کشور



توسعه محصولات و نوآوری‌ها

وی از توسعه نسخه‌های پیشرفته‌تری از سوزن اسپیراسیون با قابلیت تزریق PRP و همچنین طراحی سوزن میکرواینجکشن برای تزریق اسپرم به تخمک خبر داد و گفت: این محصولات به مرحله نهایی رسیده و در بازار عرضه شده‌اند.

به گفته مدیر کنترل کیفیت این شرکت، بهبود قابلیت مشاهده (ویزیبیلیتی) کاترهای انتقال جنین برای دقت بیشتر در حین عمل، و ارتقای کیت‌های تخصصی آنالیز اسپرم از جمله پروژه‌های تحقیق و توسعه اخیر بوده است.

چالش‌ها و حمایت‌ها

حمیدی‌زاده با اشاره به چالش‌های تولید در این حوزه، خاطرنشان کرد: از آنجا که کلیه فرآیندها از مواد اولیه تا کنترل کیفیت، در داخل شرکت و توسط تیم تحقیق و توسعه انجام می‌شود، نیازمند حمایت‌های مالی، فضا و امکانات هستیم که خوشبختانه پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در این زمینه کمک شایانی به ما کرده است.

کیفیت برتر و رضایت مشتریان

وی راز موفقیت در بازار رقابتی این حوزه را تأکید بر کیفیت دانست و افزود: بازخوردهای دریافتی از مراکز درمانی داخلی و خارجی نشان می‌دهد نرخ باروری (ریت باروری) در مراکزی که از محصولات ما استفاده می‌کنند، در مقایسه با مراکز استفاده‌کننده از محصولات رقبا، بالاتر است. حمیدی‌زاده در پایان تأکید کرد: هدف ما تکمیل سبد محصولات، کمک به خودکفایی کشور، ارزآوری از طریق صادرات و برجسته‌کردن نام ایران در حوزه فناوری‌های درمان ناباروری در سطح بین‌المللی است.

مدیر کنترل کیفیت یک شرکت فناور مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران از تولید گسترده تجهیزات تخصصی حوزه ناباروری در این شرکت خبر داد و گفت: محصولات ما تقریباً تمامی فرآیندهای درمان ناباروری، از جمع‌آوری سلول تا انتقال جنین را پوشش می‌دهد و به چندین کشور نیز صادر می‌شود.

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، مهندس حمیدی‌زاده، مدیر کنترل کیفیت و عضو تیم تحقیق و توسعه شرکت «ایده‌ورزان فردا» در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری، در گفت‌وگو با خبرنگار این پارک، جزئیات فعالیت‌های این شرکت دانش‌بنیان را تشریح کرد.

وی با اشاره به ۹ سال حضور این شرکت در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، اظهار داشت: شرکت ما در حوزه تولید تجهیزات و کیت‌های تخصصی درمان ناباروری فعالیت می‌کند و حدود ۹۰ درصد ملزومات فرآیندهای این حوزه، از اسپیراسیون تخمک و انجام لقاح مصنوعی در آزمایشگاه تا انتقال جنین به رحم را تولید می‌کنیم.

حمیدی‌زاده محصولات شرکت را شامل سوزن اسپیراسیون تخمک، میکروپیپت‌های شیشه‌ای انتقال اسپرم و نمونه‌برداری از جنین، نی‌فریزهای نگهداری جنین، کاترهای انتقال اسپرم (IUI) و کاترهای انتقال جنین برش‌مرد و افزود: مخاطبان ما بیمارستان‌ها و مراکز تخصصی ناباروری در سطح کشور و همچنین چندین کشور خارجی هستند که به آنها صادرات داریم.

پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در دومین روز از نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن‌بازار میزبان پنل تخصصی سرمایه‌گذاری خطرپذیر و بازدید مقامات ارشد بود

< شبکه‌سازی و تعامل تجاری BYB >

همزمان، شرکت‌های فناور مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، در جلسات (BYB) با سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان به همکاری‌های فناورانه حضور یافتند. این جلسات که با هدف ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری، توسعه بازار و ایجاد پیوندهای تجاری طراحی شده بود، بازخورد بسیار مثبتی از سوی شرکت‌کنندگان دریافت کرد.

< بازدید مقامات عالی رتبه >

غرفه پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، میزبان تعدادی از مقامات دولتی و کشوری بود. این مسئولین با حضور در غرفه پارک، از نزدیک در جریان آخرین دستاوردها و محصولات فناورانه شرکت‌های حاضر قرار گرفتند و با مؤسسان و مدیران این شرکت‌ها گفت‌وگو کردند.

< توسعه ارتباطات رسانه‌ای >

شبکه یک سیما نیز با حضور در این غرفه، با انجام مصاحبه‌هایی از شرکت‌های پارک، به معرفی توانمندی‌ها و دستاوردهای آن‌ها پرداخت. این رسانه ملی با انعکاس ظرفیت‌های پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، نقش آن را در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان کشور برجسته ساخت. پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با به نمایش گذاشتن بخشی از توانمندی‌های خود و شرکت‌های زیرمجموعه، گامی موثر در جهت ترویج فرهنگ نوآوری و تجاری‌سازی تحقیقات دانشگاهی برداشت.

پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در دومین روز از «نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار»، با برگزاری یک پنل تخصصی مهم، میزبانی از جلسات شبکه‌سازی BYB و بازدید مقامات بلندپایه کشوری، حضوری فعال و اثرگذار داشت.

در دومین روز برگزاری نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با برنامه‌ای غنی، توجه فعالان زیست‌بوم فناوری و نوآوری را به خود جلب کرد.

< برگزاری پنل تخصصی سرمایه‌گذاری خطرپذیر >

یکی از نقاط اوج فعالیت‌های پارک در این روز، برگزاری پنل تخصصی با عنوان «نقش سرمایه‌گذاری خطرپذیر در تامین مالی استارت‌آپ‌ها» به دبیری پارک علم و فناوری دانشگاه تهران بود. این پنل که با حضور اساتید دانشگاهی، سرمایه‌گذاران و صاحب‌نظران این عرصه برگزار شد، به بررسی چالش‌ها، فرصت‌ها و راهکارهای تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها از طریق مکانیزم سرمایه‌گذاری جسورانه پرداخت.

غرفه پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، میزبان تعدادی از مقامات دولتی و کشوری بود. این مسئولین با حضور در غرفه پارک، از نزدیک در جریان آخرین دستاوردها و محصولات فناورانه شرکت‌های حاضر قرار گرفتند





در نشست تخصصی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

نقش سرمایه‌گذاری خطرپذیر و رویکرد CVCها در توسعه اکوسیستم فناوری کشور بررسی شد

«سندوق آریوژن: ظرفیت‌سازی قانون جهش و چالش بازارهای بین‌المللی»

دکتر پیرایش، مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر آریوژن، از افزایش ظرفیت سرمایه‌گذاری این صندوق از ۱۰۰ به ۲۵۰ میلیارد تومان به پشتوانه قانون جهش تولید دانش‌بنیان خبر داد و همراهی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در اصلاح دستورالعمل‌ها را مثبت ارزیابی کرد.

وی استراتژی سرمایه‌گذاری آریوژن را تمرکز بر طرح‌های «در نیمه راه» (دارای دانش فنی قوی یا پیشرفت قابل‌توجه نرم‌افزاری/سخت‌افزاری) عنوان کرد. پیرایش با اشاره به چالش کاهش دسترسی به بازارهای بین‌المللی، آن را «پاشنه آشیل» فضای سرمایه‌گذاری و دلیلی برای مهاجرت برخی شرکت‌ها دانست.

«همراه فاند (CVC همراه اول): سه محور سرمایه‌گذاری و انتظار از استارت‌آپ‌ها»

مهندس صادقی، معاون سرمایه‌گذاری همراه فاند، با استقبال از ظرفیت‌های قانون جهش، بر ضرورت تزریق «هوشمندانه» منابع به استارت‌آپ‌ها تأکید کرد. وی از استارت‌آپ‌ها خواست درخواست اعتبار از CVCها را با در نظر گرفتن «حوزه‌های اصلی فعالیت هلدینگ مادر» هدفمندتر دنبال کنند.

صادقی محورهای سه‌گانه سرمایه‌گذاری همراه فاند را این‌گونه تشریح کرد:

۱- فناوری‌های مخابراتی (مانند 5G) برای رفع نیازهای گروه همراه اول، ۲- حوزه‌های جدیدی که نیازمند تشکیل تیم‌های فناور هستند، ۳- حوزه هوش مصنوعی به عنوان یک اولویت بسیار مهم.

در پایان، دکتر کریمی بر اهمیت مرتبط بودن نهاد سرمایه‌گذار با استارت‌آپ فراتر از صرف تأمین مالی تأکید کرد و نقش شبکه ارتباطی و لینک‌های شرکتی صندوق‌ها را در موفقیت طرح‌ها حیاتی خواند.

در نشست تخصصی «نقش سرمایه‌گذاری خطرپذیر با محوریت نگاه به CVCها» که در دومین روز نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار برگزار شد، نمایندگان صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر و شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر بر اهمیت سرمایه‌گذاری هوشمند، نقش تسهیل‌گرانه قانون جهش تولید دانش‌بنیان و نیاز به هم‌افزایی شبکه‌ای برای موفقیت استارت‌آپ‌ها تأکید کردند.

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، پنل تخصصی «نقش سرمایه‌گذاری خطرپذیر در تامین مالی استارت‌آپ‌ها» به دبیری پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و با حضور نمایندگان برجسته صندوق‌های سرمایه‌گذاری برگزار شد.

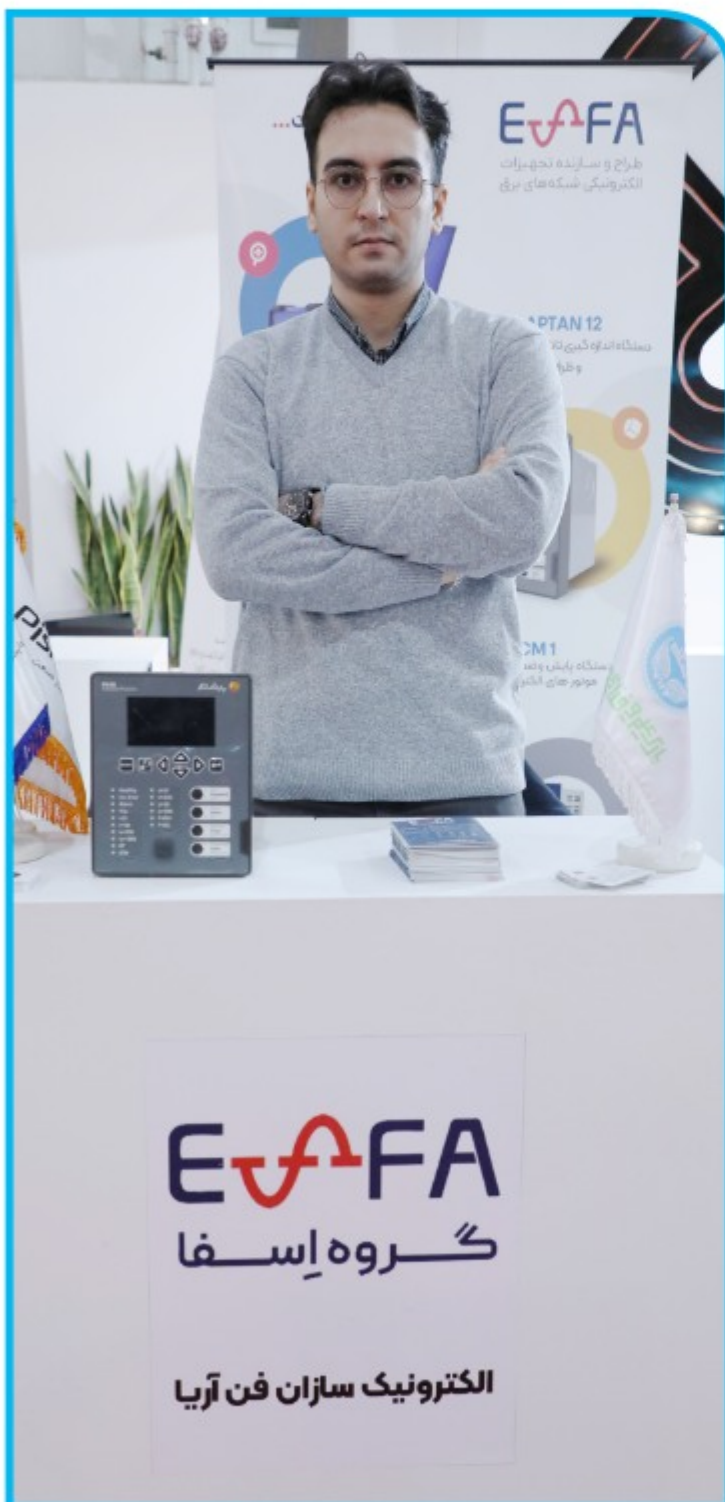
در ابتدای این نشست تخصصی، دکتر آصف کریمی، معاون توسعه و فناوری پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و دبیر این پنل، بر نقش محوری صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر در توسعه اکوسیستم نوآوری کشور تأکید کرد و از حاضران خواست تا دیدگاه‌های تخصصی خود را ارائه دهند.

«دیدگاه شناسا (وابسته به بانک پاسارگاد): تأکید بر زنجیره ارزش و جذابیت‌های قانونی»

مهندس علوی، معاون سرمایه‌گذاری مجموعه شناسا، رسالت اصلی این مجموعه را ایجاد زنجیره ارزش نوآوری برای استارت‌آپ‌ها از ایده تا محصول عنوان کرد و گفت: ما قادریم در طرح‌های دارای پتانسیل تا سقف یک میلیون دلار سرمایه‌گذاری کنیم. وی آزادی عمل ایجاد شده در قانون جدید را عاملی جذاب برای سازمان‌ها دانست تا به جای پرداخت مالیات، در شرکت‌های دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری کنند. علوی در ادامه حوزه‌های تمرکز شناسا را لبه فناوری روز دنیا به ویژه در حوزه سلامت (شامل سخت‌افزار و نرم‌افزار) اعلام کرد و دو معیار کلیدی برای سرمایه‌گذاری را پتانسیل درآمد ارزی و قابلیت پیوند با هسته اصلی بانک پاسارگاد برشمرد.

تولید رله‌های حفاظتی پیشرفته و دستگاه‌های تست تجهیزات پست توسط شرکت دانش‌بنیان در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

تولید داخل عمل می‌کند. زبرجدی در پایان با تأکید بر خوداتکایی فنی گفت: «با اطمینان می‌توانم بگویم که از نظر دانش فنی، توانایی انجام کارهای بزرگتر را داریم. در صورت حمایت بیشتر، حتی قادر به ارتقای رله‌های تولیدی برای استفاده در سطوح ولتاژ بالاتر (شبکه‌های انتقال) هستیم. این امر می‌تواند گامی مهم در جهت قطع وابستگی و تقویت صنعت برق کشور باشد.»



در بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، نماینده گروه تولیدی مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران از تولید رله‌های حفاظتی شبکه قدرت، میتراهای اندازه‌گیری با دقت بالا و دستگاه‌های تست تجهیزات پست‌های فشارقوی به دست متخصصان داخلی خبر داد و تأکید کرد: با حمایت بیشتر، می‌توانیم وابستگی به محصولات خارجی را کاهش دهیم.

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، مهدی زبرجدی، کارشناس حفاظت و اتوماسیون شرکت «الکترونیک سازان فن آریا»، در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، جزئیات دستاوردهای فناورانه این گروه را تشریح کرد.

وی با اشاره به تشکیل کنسرسیومی متشکل از سه شرکت دانش‌بنیان کیا الکترونیک فراز، الکترونیک سازان فن آریا و پیشتاز صنعت نام آشنا، گفت: این گروه، تولیدکننده تخصصی رله‌های حفاظتی شبکه قدرت، میتراهای اندازه‌گیری با کلاس دقت ۰.۲، ۰.۵ و ۱ و همچنین دستگاه‌های تست و عیب‌یابی تجهیزات پست‌های فشارقوی است. تمامی این محصولات با تکیه بر دانش و همت متخصصان داخلی طراحی و تولید شده‌اند و در زمره محصولات دانش‌بنیان ایرانی قرار دارند.

زبرجدی با بیان اینکه «از ظرفیت بالای متخصصان ایرانی می‌توان بهره بیشتری برد»، تصریح کرد: در صورت حمایت بیشتر، امکان تأمین نیازهای کشور با محصولات داخلی و جایگزینی نمونه‌های وارداتی فراهم است. وی افزود: اگرچه در حوزه رله‌های حفاظتی نمونه‌های داخلی دیگری نیز وجود دارند، اما دستگاه‌های تست تولیدی این گروه در داخل کشور کم‌نظیر و در برخی موارد بی‌نظیر هستند.

به گفته وی، مشتریان اصلی این محصولات، شرکت‌های برق منطقه‌ای، شرکت‌های توزیع، مراکز تعمیرات و نگهداری شبکه برق و صنایع بزرگ نظیر نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاه‌ها هستند.

زبرجدی در خصوص مزیت رقابتی محصولات این گروه اظهار داشت: محصولات ما از نظر طراحی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، نسبت به اغلب رقبای داخلی برتری داشته و به دلیل بهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص (بیش از ۸۰-۹۰ درصد فارغ‌التحصیلان یا دانشجویان دانشگاه تهران)، از کیفیت طراحی بالاتری برخوردارند. این امر باعث شده تا محصولات ما به نمونه‌های تراز اول بین‌المللی نزدیک‌تر باشند.

وی مهم‌ترین چالش پیش‌روی تولیدکنندگان داخلی را فرآیندهای اداری و اخذ تأییدیه‌های لازم عنوان کرد و گفت: متأسفانه برای استفاده از محصولاتی مانند رله‌های حفاظتی، شرکت‌های مصرف‌کننده (مانند توانیر و شرکت‌های برق منطقه‌ای) از تولیدکنندگان داخلی تأییدیه‌های سخت‌گیرانه‌ای مطالبه می‌کنند، در حالی که محصولات خارجی اغلب از این فرآیند معاف هستند. این موضوع به عنوان مانعی در مسیر



با حمایت پارک تهران، طی ۶ ماه گذشته فراخوانی برای شبکه سرمایه‌گذاران کشور منتشر کردیم که منجر به ثبت‌نام بیش از ۱۵۰ سرمایه‌گذار و بیش از ۳۵۰ طرح از شرکت‌های فناور مستقر در پارک شده است



به گفته مدیرعامل استودیو نوآوری اندیشه، این سامانه فضایی شبیه به یک شبکه اجتماعی تخصصی دارد با این تفاوت که هر ویدئوی موجود در آن، در واقع یک ارائه آسانسوری (الویتور پیچ) از تیم‌های سرمایه‌پذیر است. هر تیم پروفایل کامل دارد و اطلاعاتی مانند بیزینس پلن، برنامه مالی و اسناد ارزش‌گذاری در آن قابل دسترسی است. همچنین امکان درخواست مستقیم سرمایه‌گذاران از طریق سامانه فراهم است.

زارع از قابلیت جدیدی در این سامانه خبر داد و گفت: ماژولی طراحی شده که با استفاده از هوش مصنوعی، بیزینس پلن، شرایط مالی، وضعیت و مرحله رشد شرکت‌ها را تحلیل کرده و سرمایه‌گذاران مرتبط با هر کسب‌وکار را در مدل‌های مختلف تأمین مالی به آن پیشنهاد می‌دهد.

وی با اشاره به طرح‌های مشابه گفت: در حال حاضر طرح مشابه کاملی در کشور نداریم. مشتریان اصلی ما نهادهای نوآوری مانند مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری هستند. ما محصول را به صورت «وایت‌لیبل» در اختیار این اکوسیستم‌ها قرار می‌دهیم.

زارع افزود: «ما در حال مذاکره با چند نهاد نوآوری دیگر نیز هستیم و انشالله پس از رونمایی کامل در پارک تهران، مشتریان دیگری مانند اکوسیستم‌های زاهدان و اراک نیز اضافه خواهند شد. اعتقاد ما این است که این سامانه کاملاً یک زیرساخت ملی است، اما توسعه آن باید به صورت اکوسیستم‌محور و تدریجی اتفاق بیفتد. تجمیع این اکوسیستم‌های پراکنده در نهایت همان زیرساخت ملی مطلوب را شکل خواهد داد.

هم‌بنیان‌گذار استودیو نوآوری اندیشه، اصلی‌ترین چالش را بروکراسی‌های اداری عنوان کرد و گفت: «با اینکه مسئولان و کارشناسان پارک از ریاست تا معاونت، با طرح موافق هستند و از آن استقبال می‌کنند، اما هنگامی که موضوع به مرحله قرارداد و ورود به حوزه‌های حقوقی و مالی می‌رسد، فرآیند به شدت طولانی می‌شود. اگر این بروکراسی‌ها کمتر بود، تاکنون حداقل پنج مجموعه دیگر در کشور از این سامانه بهره‌مند شده بودند.

زارع در پایان با قدردانی از حمایت‌های مستمر پارک علم و فناوری دانشگاه تهران گفت: طرح ما در ابتدا با عنوان «طرح شکوفایی» و با دریافت گرنت اولیه از پارک در سال ۹۹ آغاز به کار کرد و به تدریج در خود پارک تبدیل به شرکت شد. پارک همواره حامی ما بوده و حتی تغییرات بیزینس پلن ما را درک کرده است. امسال به بلوغ رسیدیم که از یک طرح شکوفایی، به کارگزار رسمی تجاری‌سازی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران ارتقا یافته‌ایم.



راه‌اندازی سامانه هوشمند مچ‌میکینگ سرمایه‌گذار و فناور در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، استودیو نوآوری اندیشه مستقر در این پارک، از راه‌اندازی یک سامانه ملی هوشمند با نام «اکوسیستم مجازی» برای تسهیل ارتباط سرمایه‌گذاران و شرکت‌های فناور خبر داد.

مهندس کیان زارع، هم‌بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت اندیشه نوآور، در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، با اعلام این خبر گفت: ما به عنوان کارگزار تجاری‌سازی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران فعالیت می‌کنیم و مدل کسب‌وکارمان مشابه استارت‌آپ استودیوهاست. سه حوزه اصلی فعالیت ما، مدیریت راهکارهای نوآورانه، سلامت دیجیتال با کاربرد هوش مصنوعی و اقتصاد سالمندی است.

وی در تشریح دستاورد جدید افزود: با مشارکت پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، سامانه‌ای به نام «اکوسیستم مجازی» راه‌اندازی کرده‌ایم که کارکرد اصلی آن ایجاد تطابق و ارتباط (مچ‌میکینگ) بین سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران است.

زارع ادامه داد: با حمایت پارک تهران، طی ۶ ماه گذشته فراخوانی برای شبکه سرمایه‌گذاران کشور منتشر کردیم که منجر به ثبت‌نام بیش از ۱۵۰ سرمایه‌گذار و بیش از ۳۵۰ طرح از شرکت‌های فناور مستقر در پارک شده است.

پایش زیست‌محیطی خلیج فارس با نشانگرهای زیستی برای تمامی آلاینده‌های محیط زیست دریایی

نمود. اسدی‌فر با مقایسه این روش با روش‌های متداول ارزیابی و پایش، خاطرنشان کرد: «مزیت اصلی این روش، «مقرون‌به‌صرفه بودن، سرعت و سهولت نمونه‌برداری و همچنین دردسترس بودن نمونه‌های موردنیاز جهت آزمایش» است. روش‌های دیگر غالباً زمان‌بر و پرهزینه هستند، در حالی که نشانگرهای زیستی مورد استفاده ما به وفور در دریا یافت شده و آزمایش‌های هزینه‌بری نیاز ندارند.»

وی با اشاره به نوپا بودن شرکت «ژرف دریا زیست»، مهم‌ترین چالش پیش‌رو را «ورود به بازار و جلب اعتماد نهادها و سازمان‌های بزرگ دولتی و خصوصی» دانست و گفت: «برای شرکت‌های کوچک و نوپا، فرآیند معرفی و عقد قرارداد با ارگان‌ها و سازمان‌هایی مانند: وزارت جهاد کشاورزی، سازمان حفاظت از محیط‌زیست، سازمان شیلات کشور و استان‌ها یا شرکت‌های مطرح در زمینه پرورش ماهی، زمان‌بر و دشوار است. هرگونه حمایت یا تسهیل فرآیندهای ارتباطی و معرفی به این نهادها، می‌تواند به سرعت بخشیدن به توسعه این فناوری و حفظ محیط‌زیست کمک شایانی کند.»



مدیرعامل یک شرکت فناور مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، از ارائه روشی نوین و مقرون‌به‌صرفه برای پایش زیست‌محیطی دریاهای کشور با استفاده از موجودات تک‌سلولی کفزی دریایی خبر داد. این روش که مبتنی بر واکنش‌پذیری شدید «فورامینیفرها» به تغییرات اکسیژن و آلودگی است، می‌تواند به‌طور مؤثری در مدیریت پایدار مکان‌یابی قفس‌های پرورش ماهی، پایش و ارزیابی آلاینده‌های موجود در دریاها و جلوگیری از آسیب‌های احتمالی زیست‌محیطی به کار رود. به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، مصطفی اسدی‌فر، مدیرعامل شرکت «ژرف دریا زیست»، در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، جزئیات محصول این شرکت در حوزه پایش زیست‌محیطی را تشریح کرد.

وی با اشاره به تمرکز این شرکت بر پایش زیست‌محیطی با بهره‌گیری از نشانگرهای زیستی، اظهار داشت: «موجودات مورد استفاده در این روش، نوعی از روزن‌داران کفزی دریایی به نام «فورامینیفرها» هستند که به‌شدت نسبت به کاهش اکسیژن و شرایط نامساعد محیطی واکنش نشان می‌دهند. اسدی‌فر تفاوت اصلی این روش را در «در دسترس بودن گسترده» این موجودات در سرتاسر دریا دانست و افزود: «نمونه‌برداری از رسوبات کف دریا با استفاده از تله‌های رسوبی و در فواصل زمانی و مکانی مشخص از قفس‌های پرورش ماهی و یا محل مورد مطالعه انجام می‌شود. پس از انتقال نمونه‌ها به آزمایشگاه و تفکیک، موجودات زنده و مرده با روشی خاص ترکیب و درصد زنده‌مانی آنها به عنوان شاخص اصلی میزان آلودگی منطقه محاسبه می‌گردد.»

به گفته وی، این نمونه‌برداری‌ها در بازه‌های زمانی و مکانی مختلف و با در نظر گرفتن جهت و سرعت جریان آب انجام می‌شود تا الگوی پراکندگی آلودگی به‌دقت برآورد شود. مدیرعامل این شرکت فناور، کاربرد عملی این روش را «مکان‌یابی بهینه برای استقرار قفس‌های پرورش ماهی در خلیج فارس» عنوان کرد و توضیح داد: «این پایش نه‌تنها از آسیب‌های بلندمدت زیست‌محیطی جلوگیری می‌کند، بلکه به پرورش‌دهندگان کمک می‌کند تا نقاطی را انتخاب کنند که در بلندمدت بازدهی اقتصادی قابل قبول و سودده داشته باشند. قرارگیری قفس‌ها در مکان نامناسب، علاوه بر آسیب به محیط‌زیست، پس از مدتی باعث افت کیفی و کمی محصول خواهد شد.»

همچنین دریاها همواره در معرض آلودگی با مواد نفتی و فاضلاب‌های صنعتی و شهری بوده‌اند که پهنه‌های آبی کشورمان نیز از این امر مستثنی نیستند. با استفاده از این روش پایش و به کمک مدلسازی و شبیه‌سازی جریان می‌توان جهت و سرعت انتشار آلاینده و منشا آن را پیش‌بینی کرد و راهکارهای لازم به منظور پیشگیری از عواقب بعدی را ارائه



بازدید معاون امور زنان و خانواده رئیس جمهور و معاون فناوری و نوآوری وزارت عتف از غرفه شرکت‌های فناور مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

راستای سیاست‌های جوانی و تقویت نهاد خانواده است. وی در ادامه به رسالت پارک‌های علم و فناوری در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و ایجاد بسترهای اشتغال خلاق و نقش مهم در فراهم آوردن فضای رشد برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا، به ویژه با محوریت بانوان خلاق و کارآفرین، تأکید کرد.

دکتر شهیکی، معاون فناوری و نوآوری وزارت عتف، نیز در این بازدید بر اهمیت تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و حمایت همه‌جانبه از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور تأکید کرد و گفت: نمایشگاه‌هایی از این دست، فرصت مناسبی برای معرفی قابلیت‌های فناورانه داخلی و ایجاد پیوند بین پژوهش و بازار است.

شرکت‌های «ایلیا بنیان دانش» و «ایده‌ورزان» از جمله شرکت‌های فعال در حوزه‌های فناوری‌های نوین و راه‌حل‌های مبتنی بر دانش هستند که در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران مستقر بوده و محصولات و خدمات خود را در این نمایشگاه ارائه کرده‌اند.

این نمایشگاه با هدف معرفی دستاوردهای پژوهشی و فناوری، تسهیل ارتباط بین پژوهشگران، فناوران و بخش صنعت، و همچنین توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان برگزار شده و تا پایان هفته جاری ادامه خواهد داشت.

در سومین روز از نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، دکتر زهرا بهروزآذر، معاون امور زنان و خانواده رئیس جمهور و دکتر شهیکی، معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، از غرفه شرکت‌های «ایلیا بنیان دانش» و «ایده‌ورزان» مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران بازدید کردند. در این بازدید، دکتر بهروزآذر از تلاش‌های بانوان فناور فعال در این پارک تقدیر نمود و بر نقش محوری پارک‌های علم و فناوری در تحقق سیاست‌های جوانی و حمایت از خانواده تأکید کرد.

در سومین روز برگزاری نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، دکتر زهرا بهروزآذر، معاون امور زنان و خانواده رئیس جمهور، همراه با دکتر شهیکی، معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (عتف)، از غرفه شرکت‌های دانش‌بنیان «ایلیا بنیان دانش» و «ایده‌ورزان» واقع در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران بازدید به عمل آوردند.

در این بازدید که با هدف بررسی دستاوردها و نوآوری‌های شرکت‌های مستقر در پارک انجام شد، دکتر بهروزآذر با اشاره به حضور فعال و اثرگذار بانوان فناور در عرصه‌های پژوهشی و فناورانه، از آنان تقدیر کرد و اظهار داشت: حمایت از توانمندسازی بانوان در حوزه‌های علم و فناوری، گامی مهم در

بازدید مقامات عالی‌رتبه کشوری از غرفه‌های شرکت‌های فناور پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار

تحقق اهداف کلان دولت در حوزه فناوری تأکید کرد. در ادامه، دکتر معصومه خان احمدی، مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و توسعه فناوری و نوآوری وزارت عتف، نیز از دستاوردهای ارائه‌شده شرکت‌های فناور مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران بازدید کرد. او با تقدیر از ظرفیت‌های پژوهشی و فناورانه شرکت‌های حاضر، بر ضرورت تقویت ارتباط بین سیاست‌گذاری کلان و نیازهای واقعی زیست‌بوم فناوری کشور تأکید کرد.

این بازدیدها فرصت ارزشمندی برای نمایش توانمندی‌های شرکت‌های فناور در حوزه‌های مختلف از جمله فناوری‌های نوین، هوشمندسازی، بیوتکنولوژی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و سایر حوزه‌های نوآورانه بود. شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه، محصولات و خدمات خود را با هدف جذب سرمایه‌گذار، توسعه بازار و ایجاد همکاری‌های جدید عرضه کردند.

پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، با هدف تسهیل و توسعه ارتباط بین دانشگاه، صنعت و دولت، همواره تلاش کرده است تا بستری پویا برای رشد و تعالی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور فراهم کند. بازدید مقامات ارشد از دستاوردهای این پارک، گواهی بر اهمیت و نقش محوری آن در پیشبرد اهداف علمی و فناورانه کشور است.

در سومین روز از بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، دکتر سیده فاطمه حسینی، دبیر کمیسیون علمی-فناوری و هوشمندسازی دولت و دکتر معصومه خان احمدی، مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و توسعه فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، از نزدیک در جریان آخرین دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران قرار گرفت.

در ادامه برگزاری بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، پارک علم و فناوری دانشگاه تهران میزبان بازدید مقامات ارشد علمی و فناوری کشور بود. این بازدید با هدف بررسی دستاوردهای نوآورانه و ظرفیت‌های شرکت‌های مستقر در پارک و همچنین توسعه تعاملات مؤثر در راستای سیاست‌های کلان فناوری کشور انجام شد.

در این برنامه، ابتدا دکتر سیده فاطمه حسینی، دبیر کمیسیون علمی-فناوری و هوشمندسازی دولت، از غرفه‌های متنوع شرکت‌های فناور بازدید کرد و با مؤسسان و تیم‌های فناور مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران به گفت‌وگو پرداخت.

وی با اشاره به اهمیت توسعه راهبردهای هوشمندسازی و اقتصاد دانش‌بنیان، بر نقش شرکت‌های خلاق و نوآور در





تولید داخلی دستگاه شوک خودکار قلبی (AED) با کیفیت جهانی

در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن‌بازار، نماینده شرکت دانش‌بنیان «داهیان پزشکی پیشرو» از تولید دستگاه شوک خودکار قلبی (AED) کاملاً بومی‌سازی‌شده خبر داد که با کیفیتی قابل رقابت با دستگاه‌های مشابه خارجی و قیمتی به مراتب کمتر پاسخگوی نیاز فوری کشور به تجهیزات احیای قلبی است.

دستگاه تولیدی این شرکت با کیفیتی معادل نمونه آمریکایی و قیمتی به مراتب پایین‌تر، کاملاً بومی‌سازی شده و از استانداردهای روز دنیا بهره می‌برد



به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، «مهندس احد فتاحی» کارشناس ارشد فروش شرکت داهیان پزشکی پیشرو در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن‌بازار، با اشاره به ضرورت دسترسی سریع به دستگاه شوک خودکار قلبی (AED) در کشور، گفت: با توجه به اینکه بیشترین آمار فوتی‌ها در ایران و جهان ناشی از بیماری‌های قلبی و عروقی (سکته قلبی، ایست قلبی) است و زمان طلایی نجات بیمار فقط ۴ تا ۶ دقیقه است، تولید این دستگاه در داخل کشور ضروری بود.

وی افزود: میانگین زمان رسیدن آمبولانس به بالین بیمار در تهران حدود ۱۲ دقیقه است، در حالی که اگر در ۴ تا ۶ دقیقه اول از AED استفاده شود، احتمال زنده ماندن بیمار به میزان بسیار زیادی افزایش می‌یابد. تأخیر در انجام احیای قلبی ریوی و عدم استفاده از دستگاه AED منجر به مرگ مغزی و نهایتاً مرگ بیمار می‌شود.

مهندس فتاحی با اشاره به قیمت بسیار بالای دستگاه‌های مشابه خارجی (حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان) تأکید کرد: دستگاه تولیدی این شرکت با کیفیتی معادل نمونه آمریکایی و قیمتی به مراتب پایین‌تر، کاملاً بومی‌سازی شده و از استانداردهای روز دنیا بهره می‌برد.

به گفته وی، الگوی شوک دهی این دستگاه مشابه دستگاه ZOLL آمریکاست که اثربخشی آن را نسبت به برخی رقبای خارجی مانند فیلیپس و شیلر بسیار افزایش می‌دهد.

مهندس فتاحی از برنامه‌ریزی برای صادرات این دستگاه به کشورهای عربی و روسیه خبر داد و گفت: نسخه‌های روسی و عربی دستگاه برای بازارهای هدف آماده شده است.

وی مهم‌ترین چالش را فرهنگ‌سازی و اجرایی‌نشدن بخشنامه ریاست جمهوری مبنی بر الزام نصب AED در تمامی وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، موسسات دولتی، شرکت‌های دولتی و نهادهای انقلاب اسلامی، نهادهای عمومی غیردولتی و سازمان‌های تابع، استانداری‌ها و کلیه اماکن عمومی دانست و تصریح کرد: متأسفانه هنوز در بسیاری از مراکز دولتی، خصوصی و اماکن پرتردد توجه کافی به این موضوع نمی‌شود.

به گفته این مسئول، مشتریان اصلی این دستگاه شامل اورژانس پیش‌بیمارستانی، پایگاه‌های اورژانس، کارخانه‌ها، فرودگاه‌ها، مترو، ایستگاه‌های قطار، پایانه‌های مسافری، برج‌های بزرگ، مراکز خرید، ورزشگاه‌ها، پتروشیمی‌ها، سکوهای نفتی و نیروگاه‌ها هستند که به دلیل تراکم جمعیت بالا، دسترسی سریع به اورژانس در آنها دشوار است.

تولید داخلی این دستگاه نه تنها هزینه‌های نگهداری دستگاه و خرید تجهیزات مصرفی مانند باتری و پد را کاهش می‌دهد، بلکه امکان نجات جان بسیاری از هموطنان را در دقایق طلایی پس از ایست قلبی فراهم می‌کند.





رونمایی از اولین سامانه ناوبری خودروهای معدنی و کشاورزی با دقت بیش از ۱۵ سانتیمتر در ایران

تولید محصولی نوین در حوزه ناوبری خودروهای سنگین معدنی و ماشین‌آلات کشاورزی شده است.

این سامانه با دقت عملیاتی بیش از ۱۵ سانتیمتر، قادر است در مسیرهای صعب‌العبور و سربالایی‌های معادن، مسیر حرکت را به صورت دقیق برای راننده یا اپراتور مشخص کند. همچنین در شرایط نامساعد جوی مانند بارندگی یا وجود مه، امکان نمایش دقیق مسیر حرکت و جلوگیری از بروز حوادث را فراهم می‌آورد. در بخش کشاورزی نیز این فناوری به کمک تراکتورها و کمپاین‌ها می‌آید و عملیاتی چون سم‌پاشی، بذریاشی و برداشت محصول را با نهایت دقت هدایت می‌کند.

مهندس فرشچیان با اشاره به اینکه این محصول اولین نمونه داخلی در نوع خود است، تأکید کرد: «این سامانه هم‌اکنون با محصولات شرکت‌های پیشروی آمریکایی، سوئیدی و آلمانی رقابت می‌کند و در دو معدن کشور در حال استفاده است.

وی در ادامه مهمترین چالش پیش‌رو در توسعه این فناوری را کمبود زیرساخت‌های لازم برای خودران‌سازی در کشور عنوان کرد و افزود: هرچند برخی شرکت‌های مخابراتی اقداماتی را آغاز کرده‌اند، ولی تا رسیدن به زیرساخت‌های کافی برای بهره‌برداری کامل از چنین محصولاتی فاصله داریم.

این مقام مسئول در پایان ابراز امیدواری کرد با رفع موانع زیرساختی، زمینه برای گسترش استفاده از این سامانه در سایر معادن و نیز بخش کشاورزی فراهم شود.

در بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، شرکت «هیرو نگارپارس» از نخستین سامانه موقعیت‌یابی پیشرفته با قابلیت راهنمایی اپراتور در خودروهای معدنی و کشاورزی با دقت بیش از ۱۵ سانتیمتر رونمایی کرد. این محصول رقیبی برای محصولات آمریکایی، سوئیدی، چینی و آلمانی محسوب می‌شود.

این سامانه با دقت عملیاتی بالاتر از ۱۵ سانتیمتر، قادر است در مسیرهای صعب‌العبور و سربالایی‌های معادن، مسیر حرکت را به صورت دقیق برای راننده یا اپراتور مشخص کند



در حاشیه برگزاری بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، مهندس فرشچیان، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت هیرو نگار پارس، از طراحی و تولید اولین سامانه ناوبری و موقعیت‌یابی دقیق برای خودروهای معدنی و کشاورزی در کشور خبر داد.

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، این شرکت از سال ۱۳۹۷ در زمینه طراحی و تولید سیستم‌های موقعیت‌یابی و ناوبری فعالیت داشته و هم‌اکنون موفق به

پویایی روز چهارم نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار با بازدیدها و نشست‌های راهبردی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران



نظری معاون فناوری پارک علم و فناوری مازندران نشستی مشترک برگزار کرد. در این جلسه بر ضرورت توسعه و تعمیق همکاری‌های دوسویه بین پارک‌های علم و فناوری پیشرو در کشور تأکید شد. ایجاد شبکه‌ای از توانمندی‌ها، بهره‌گیری از ظرفیت‌های مکمل و اجرای برنامه‌های مشترک در راستای حمایت از شرکت‌های فناور و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، از محورهای اصلی این گفت‌وگو بود. در بخش دیگری از فعالیت‌های این روز، جمعی از شرکت‌های متقاضی استقرار در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، با دکتر اسدی دیدار و گفت‌وگو کردند. در این جلسه که با هدف آشنایی بیشتر با انتظارات و پتانسیل‌های دو طرف برگزار شد، نمایندگان شرکت‌ها به بیان طرح‌ها و برنامه‌های خود پرداختند و دکتر اسدی نیز بر حمایت پارک از ایده‌های نوآورانه و بسترسازی برای رشد این شرکت‌ها تأکید کرد.

روز چهارم نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری با مجموعه‌ای از بازدیدهای میدانی و نشست‌های کاری، تصویری پویا و امیدبخش از تداوم تعاملات مؤثر در زیست‌بوم فناوری کشور به نمایش گذاشت. فعالیت‌های پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در این روز، نشان‌دهنده رویکردی فعال و پیوسته در حمایت از فعالان این عرصه، توسعه همکاری‌های ملی و منطقه‌ای و گشودن دریچه‌های جدید به روی نوآوران و متقاضیان استقرار بود.

در چهارمین روز از نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، دکتر علی اسدی، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، با حضور در غرفه‌ها از نزدیک در جریان آخرین دستاوردهای شرکت‌های مستقر قرار گرفت.

این روز هم‌زمان با برگزاری نشست‌های مهمی از جمله دیدار با سرپرست دفتر پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت علوم و معاون فناوری پارک علم و فناوری مازندران، و همچنین گفت‌وگو با متقاضیان جدید استقرار، همراه بود که بر توسعه همکاری‌ها و حمایت از زیست‌بوم فناوری تأکید داشت. در ادامه برگزاری نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، روز چهارم این رویداد شاهد فعالیت‌های مؤثر و تعاملات راهبردی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران بود. دکتر علی اسدی، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، با حضور در بخش‌های مختلف نمایشگاه، از غرفه‌های شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان مستقر در این پارک بازدید به عمل آورد. در این بازدیدها، که با هدف بررسی دستاوردها، آگاهی از نیازهای حال و آینده و همچنین تشویق مجموعه‌های فناور انجام شد، دکتر اسدی با مؤسسان و تیم‌های این شرکت‌ها گفت‌وگو کرد و از نزدیک در جریان جزئیات محصولات، خدمات و طرح‌های توسعه‌ای آن‌ها قرار گرفت.

«نشست مشترک با دفتر پشتیبانی امور فناوری وزارت علوم»

از دیگر برنامه‌های مهم این روز، برگزاری جلسه‌ای میان دکتر علی اسدی و دکتر توحید فیروزان، سرپرست دفتر پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (عتف) بود. در این دیدار که در حاشیه نمایشگاه انجام شد، طرفین در مورد راهکارهای تقویت نهادهای حامی فناوری، تسهیل فرآیندهای حمایتی و ایجاد سازوکارهای مؤثر برای شتاب‌دهی به رشد شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان به تبادل نظر پرداختند. این گفت‌وگو در راستای پیگیری مسائل کلان فناوری در سطح ملی و ارتباط مؤثر پارک با ارکان سیاست‌گذاری کشور انجام شد.

«تأکید بر توسعه همکاری‌های منطقه‌ای با پارک علم و فناوری مازندران»

همچنین در ادامه برنامه‌های تعاملی، دکتر اسدی با دکتر شاه



در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران؛ پس از ۱۰ سال توسعه «ویدیوکیک» میزبان جلسات امن سازمان‌های ملی و بین‌المللی شد

«مزیت‌های رقابتی»

ما بر اساس بازخوردهای مشتریان پیش رفته‌ایم. دو مزیت عمده ما نسبت به رقبا عبارتند از:

۱. پهنای باند و کیفیت اتصال: روی بحث پهنای باند و حداقل‌سازی تاخیر کار گسترده‌ای انجام داده‌ایم و در این زمینه رکورددار هستیم.

۲. امنیت و استانداردهای سازمانی: توانسته‌ایم فرآیندها و استانداردهای امنیتی مورد نیاز سازمان‌ها را پشتیبانی کنیم تا جلسات در بالاترین سطح امنیتی ممکن برگزار شوند.

علاوه بر این، تمرکز تخصصی ما بر نیازهای سازمان‌ها است. این موضوع ما را از بسیاری از پلتفرم‌های موجود که عموماً بر بازار عمومی (عمومی‌کاربر) متمرکزند، متمایز می‌کند. نیازهای یک سازمان، سنگین‌تر و متفاوت از نیازهای کاربران عمومی است. سرویس ما جلسات ساده و بیناری را به سطحی مشابه جلسات حضوری ارتقا می‌دهد و تجربه کاربری قدرتمندی ارائه می‌کند. این امر به ویژه برای سازمان‌های دارای تیم‌های توزیع‌شده در مقیاس ملی و بین‌المللی، باعث افزایش چابکی سازمان و کاهش هزینه‌ها می‌شود.

مهم‌ترین چالش ما، بحث زیرساخت بود. در این راستا، یک مزیت کلیدی دیگر ما شکل گرفت: ما یک زیرساخت اختصاصی و داخلی راه‌اندازی کرده‌ایم و وابستگی به زیرساخت شرکت‌های خارجی یا دیگر ارائه‌دهندگان داخلی نداریم. این زیرساخت، کاملاً بهینه‌شده برای ویدیوکنفرانس است و به صورت اختصاصی در اختیار مشتریان ما قرار می‌گیرد.

پس از کرونا و بازگشت جلسات حضوری، استراتژی ما بر اساس ارزش آفرینی واقعی تنظیم شد. در دوران کرونا، علاوه بر خدمات‌رسانی به مشتریان سازمانی ثابت خود، یک مسئولیت اجتماعی نیز احساس می‌کردیم و دامنه خدمات را گسترش دادیم. اما تمرکز اصلی ما همواره بر سازمان‌هایی بوده که ذاتاً دارای تیم‌های توزیع‌شده هستند. برای این دسته از مشتریان، بحث هماهنگی و سازماندهی جلسات حضوری همواره چالش‌برانگیز و پرهزینه (از نظر وقت و هزینه رفت‌وآمد) است. ما راه‌حلی ارائه می‌دهیم که می‌تواند به‌طور مؤثری جایگزین بسیاری از این جلسات حضوری شود. بنابراین، مشتریان اصلی ما که پیش از کرونا نیز با ما همکاری داشتند، امروز با قوت بیشتری ادامه می‌دهند.

سامانه ما در مقیاس ملی فعال است اما دسترسی جهانی دارد. ما میزبانی جلسات بین‌المللی را انجام می‌دهیم، با این ویژگی که میزبان جلسات در ایران مستقر است. مهمانانی از نهادهای بین‌المللی یا کشورهای دیگر می‌توانند به این جلسات وصل شوند. جالب است که بسیاری از مهمانان خارجی با این موضوع که سرویسی با این کیفیت و قابلیت، از ایران ارائه می‌شود، ابراز شگفتی می‌کنند. این یک امتیاز و عامل افتخار برای مشتریان ایرانی ما در تعاملات بین‌المللی است.



مهندس خانی، مدیرعامل شرکت «اتصال یکپارچه» مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، در مصاحبه‌ای به تشریح محصولات، استراتژی‌ها و چالش‌های شرکت پرداخت.

«محصول محوری: سامانه «ویدیوکیک»»

محصول محوری ما «سامانه ویدیوکیک» است. این سامانه یک پلتفرم ارائه‌دهنده اتاق‌های ابری برای برگزاری جلسات و رویدادهای آنلاین به صورت ویدیوکنفرانس است. این محصول حاصل یک فرآیند توسعه طولانی‌مدت (بیش از ۱۰ سال) است و امروز به بلوغ و پایداری قابل‌توجهی دست یافته است.

«کاربرد و مشتریان»

امروز ویدیوکیک در بسیاری از سازمان‌های محتوایی کشور در سطح ملی مورد استفاده قرار می‌گیرد و در مقیاس‌های بزرگ فعالیت می‌کند. سازمان‌هایی که دارای تیم‌های توزیع‌شده (در سطح کشور یا بین‌المللی) هستند، از این سامانه بهره‌برداری می‌کنند. هدف ما کمک به برگزاری روان‌تر و مطمئن‌تر جلسات مجازی برای این گونه سازمان‌ها بوده است.



پارک علم و

ناحیه نوآوری تهران

زندگے پایدار،



بزرگ

بزرگراه
مدرس

خیابان
مطهری

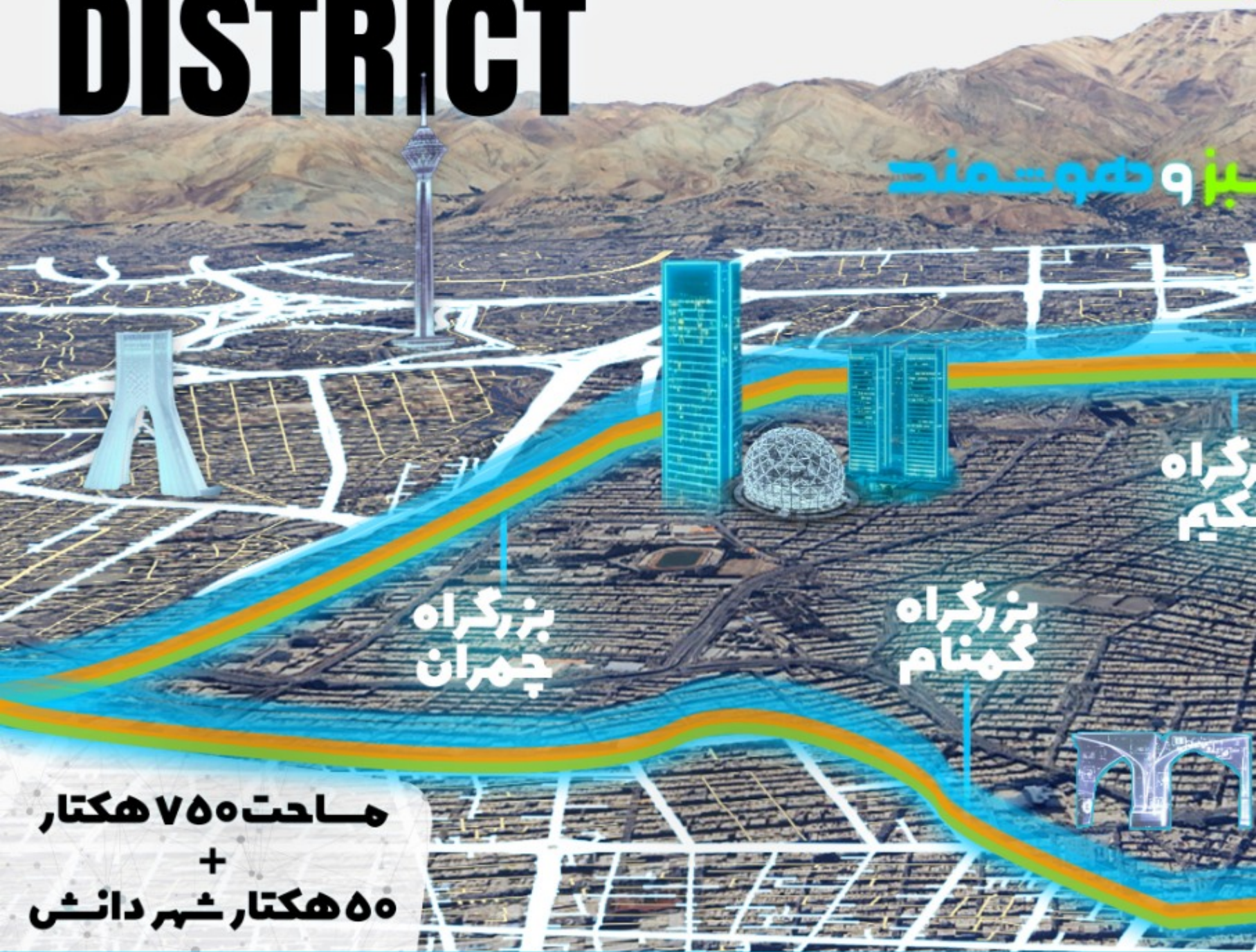


TEHRAN INNOVATION DISTRICT



فناوری

بیز و ظهورت مند



بزرگراه
چهران

بزرگراه
گهنام

بزرگراه



مساحت ۷۵۰ هکتار
+
۵۰ هکتار شهر دانش



پارک علم و فناوری دانشگاه تهران میزبان ارائه دستاوردهای پیشرو در حوزه هوش مصنوعی و مدل‌های زبانی بزرگ

دانشگاه تهران، اظهار داشت: این شرکت در ابتدا بر توسعه مدل‌های هوش مصنوعی و مدل‌های زبانی بزرگ متمرکز بوده و از پیشگامان این عرصه در کشور محسوب می‌شود.

وی از راه‌اندازی یک دستیار هوشمند همراه بانک در بانک ملت به عنوان نخستین دستیار هوش مصنوعی در این حوزه نام برد و افزود: این محصول که هم‌اکنون در دسترس عموم قرار دارد، یک دستیار هوش مصنوعی با قابلیت انجام عملیات بانکی از جمله درخواست وام، انتقال وجه و پاسخگویی به سوالات بانکی است. این سامانه از یک مدل زبانی بزرگ مبتنی بر هوش مصنوعی بهره می‌برد که به طور خاص برای حوزه بانکی طراحی شده است.

مدیرعامل شرکت آدان همچنین از توسعه یک دستیار هوش مصنوعی برای کارکنان بانک ملت خبر داد و توضیح داد: این دستیار، به عنوان مشاور کارکنان در زمینه اطلاعیه‌ها، بخشنامه‌ها و قوانین داخلی سازمان عمل می‌کند و قابلیت گسترش و استفاده در سایر سازمان‌ها را نیز دارد.

دکتر فیلی در پایان با اشاره به فعالیت‌های گسترده این شرکت در حوزه مدل‌های زبانی بزرگ، ابراز امیدواری کرد که با توسعه این فناوری‌ها، بتوان خدمات بهتری را در سطح ملی ارائه کرد.

در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، مدیرعامل یکی از شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران از توسعه و راه‌اندازی سامانه‌های مبتنی بر هوش مصنوعی در حوزه بانکی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، در بیست و ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، دکتر فیلی، مدیرعامل شرکت هوش مصنوعی آدان، به عنوان یکی از شرکت‌های مستقر در این پارک، جزئیات دستاوردهای فناورانه این شرکت در حوزه هوش مصنوعی را تشریح کرد.

دکتر فیلی با اشاره به تخصص اصلی خود در حوزه هوش مصنوعی و همچنین فعالیت آموزشی در دانشکده فنی

مدیرعامل شرکت آدان همچنین از توسعه یک دستیار هوش مصنوعی برای کارکنان بانک ملت خبر داد و توضیح داد: این دستیار، به عنوان مشاور کارکنان در زمینه اطلاعیه‌ها، بخشنامه‌ها و قوانین داخلی سازمان عمل می‌کند و قابلیت گسترش و استفاده در سایر سازمان‌ها را نیز دارد





- شبکه سرمایه‌گذاران
- پارک علم و فناوری
- دانشگاه تهران



شبکه سرمایه‌گذاران
Investors' Network