



سوالات متداول واحد روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

۱. برنامه‌ریزی روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران برای هسته‌ها، واحدها و شرکت‌های فناور مستقر و عضو به چه صورت هست؟

روابط عمومی پارک به منظوری همراهی با هسته‌ها، واحدها و شرکت‌های فناور مستقر و عضو در امر تبلیغات و برندینگ با تشکیل یک کارگروه ارزیابی رسانه، فعالیت‌های زیر در دستو کار خود قرار داده است:

- درخواست شرکت از روابط عمومی پارک جهت همراهی در امر تبلیغات و برندینگ
- بررسی درخواست مطرح شده توسط شرکت در جلسه کارگروه ارزیابی رسانه
- مشخص نمودن نوع همراهی روابط عمومی پارک با شرکت بر اساس نتیجه و تصمیم حاصل از جلسه کارگروه ارزیابی رسانه: ۱- دادن مشاوره برندینگ به شرکت ۲- همراهی مستقیم شرکت توسط روابط عمومی پارک در بحث برندینگ
- مخاطب شناسی و تحلیل ذینفعان شرکت
- تهیه و تدوین کمپین تبلیغاتی مربوط به تبلیغات و برندینگ شرکت بر اساس ذینفعان و مخاطب شناسی صورت گرفته و با استفاده از ابزار روز
- انجام امور تبلیغات بر اساس کمپین تبلیغاتی تهیه شده و بسته به نوع همراهی روابط عمومی با شرکت

۲. از جمله فعالیت‌های روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در راستای درج و انتشار اخبار جدید هسته‌ها، واحدها و شرکت‌های فناور مستقر و عضو چه هستند؟

از جمله فعالیت‌های روابط عمومی پارک برای درج و انتشار اخبار جدید مربوط به هسته‌ها، واحدها و شرکت‌های فناور مستقر و عضو می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ارائه اخبار مربوط به خدمات/محصولات هسته‌ها، واحدها و شرکت‌ها در رسانه پارک (سایت، تلگرام، اینستاگرام، توئیتر، آپارات، پارک کست و ...)
- ارائه اخبار برای خبرگزاری‌های مکتوب عضو شبکه ارتباطی پارک (بیش از ۱۷ خبرگزاری)
- دعوت از خبرنگاران مکتوب جهت تهیه خبر از هسته‌ها، واحدها و شرکت‌ها

- دعوت از خبرنگاران واحدهای تصویری خبری جهت تهیه خبر از هسته‌ها، واحدها و شرکت‌ها (واحد مرکزی خبر، شبکه خبر، شبکه چهار، شبکه پنج، شبکه هفت، باشگاه خبرنگاران جوان و ...)
- دعوت رسانه‌ی رادیویی جهت تهیه خبر از هسته‌ها، واحدها و شرکت‌ها (رادیو جوان و ...)

۳. از چه طریق از رویدادها و برنامه‌های پارک علم و فناوری دانشگاه تهران مطلع شویم؟

برای اطلاع از تمامی برنامه‌ها، فعالیت‌ها و رویدادهای پارک علم و فناوری دانشگاه تهران می‌توانید وبسایت رسمی پارک به آدرس <http://utstpark.ir> و بسترهای اینستاگرام، توییتر و لینکدین پارک (همه سه به آدرس [utstpark](#)) و تلگرام پارک (به آدرس [@ut_stp](#)) را دنبال نمایید.

۴. از چه طریق می‌توان به محتوای مکتوب و تصویری مربوط به رویدادها دست یافت؟

پس از برگزاری هر رویداد، لینک مربوط به محتوای مکتوب رویداد در تمامی بسترهای پارک علم و فناوری دانشگاه تهران شامل وبسایت رسمی پارک به آدرس <http://utstpark.ir> و بسترهای اینستاگرام، توییتر و لینکدین پارک (همه سه به آدرس [@utstpark](#)) و تلگرام پارک (به آدرس [@ut_stp](#)) قرار می‌گیرد. همچنین محتوای تصویری مربوط به رویداد را نیز می‌توانید در صفحه‌ی آپارات پارک به آدرس [utstpark](#) مشاهده نمایید.

۵. آیا رویدادهای پارک علم و فناوری دانشگاه تهران را از راهی بدون حضور یافتن می‌توان دنبال کرد؟

تمامی رویدادهای پارک علم و فناوری دانشگاه تهران از طریق آپارات و اینستاگرام پارک به آدرس [utstpark](#) به صورت زنده پخش می‌شوند.

۶. آیا می‌توان از بسترهای اطلاع‌رسانی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران برای تبلیغات استفاده کرد؟

بله. دقت شود که استفاده از بسترهای اطلاع‌رسانی پارک برای مجموعه‌های عضو پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و همچنین مجموعه‌های خارج از پارک پس از بررسی و ارزیابی و در صورت تایید انجام می‌شود.

۷. هسته‌ها، واحدها و شرکت‌های فناور مستقر و عضو پارک علم و فناوری دانشگاه تهران چگونه

می‌توانند جهت تبلیغات و اطلاع‌رسانی مربوط به رویداد خود از روابط عمومی کمک بگیرند؟

هسته‌ها، واحدها و شرکت‌های فناور مستقر و عضو پارک می‌توانند با آگاه ساختن روابط عمومی پارک از برنامه‌ها و رویدادهای خود جهت اطلاع‌رسانی و پوشش خبری آن برنامه‌ها و رویدادها مشاوره گرفته و همراهی پارک در این مورد در کنار خود داشته باشند.

۸. آیا پارک علم و فناوری دانشگاه تهران محتوای مکتوب به صورت هفته‌ای، ماهانه و ... دارد؟

بله. پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با طرح یک مجله به صورت دو فصل نامه، مخاطبین را از اخبار و اتفاقات مهم پارک باخبر کرده و همچنین محتواهای به روز و جذاب مربوط به اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی را نیز در اختیار مخاطبین قرار می‌دهد.

۹. آیا پارک علم و فناوری دانشگاه تهران برنامه‌ای بصورت پخش زنده دارد؟

بله. پارک ویژه برنامه‌ای با نام parktalk را تهیه کرده است که بصورت زنده از بستر تلویزیون اینترنتی (آپارات پارک علم و فناوری دانشگاه تهران) پخش می‌شود. در این ویژه برنامه به گفتگو با بنیانگذاران شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها پرداخته می‌شود.

۱۰. علاوه بر حمایت از هسته‌ها، واحدها و شرکت‌های فناور، آیا روابط عمومی پارک علم و فناوری

دانشگاه تهران برنامه‌هایی برای دانشجویان نیز در نظر گرفته است؟

بله. روابط عمومی به منظور همراهی با دانشجویان سری و بینارهای انجمنی با هدف آگاهی بخشی به دانشجویان در راستای شناسایی فرصت‌های کسب و کاری و کارآفرینانه و حوزه‌های شغلی در رشته‌های مختلف دانشگاهی برنامه‌ریزی کرده و برگزار می‌کند. این رویداد به صورت ماهانه با انتخاب یک رشته‌ی دانشگاهی و با مشارکت تمامی انجمن‌های علمی کشور در رشته موردنظر برگزار می‌شود.

۱۱. روابط عمومی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و فرهنگی چه برنامه‌هایی دارد؟

برنامه "دوربین پارک" ویژه برنامه‌ای است که در آن به گفتگو با مخاطبین عمومی و در فضای بیرون از سازمان پرداخته می‌شود. موضوعات این گفتگو می‌تواند مسائل روز علمی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی باشد. همچنین روابط عمومی در نظر دارد که بزودی سری رویدادهایی به صورت پیوسته در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و فرهنگی و بسته به شرایط اجتماعی و فرهنگی روز با هدف ارائه راه‌حل‌های رفع معضلات این حوزه برگزار کند.

۱۲. پارک علم و فناوری دانشگاه تهران محتوایی به صورت صوتی و یا پادکست دارد؟ از چه طریق می‌توان آن را دنبال کرد؟

بله. پارک علم و فناوری دانشگاه تهران مجموعه پادکست خود را با نام "پارک کست" از ابتدای سال ۱۳۹۹ و با هدف "دنیای وسیع کسب و کار و کارآفرینی کمی بهتر بشناسیم ... " آغاز کرد.

از این مجموعه تاکنون دو فصل منتشر شده است. فصل با موضوع "بیان مفاهیم کسب و کاری" شامل ده قسمت و فصل دوم با موضوع "قصه کسب و کاری مربوط به استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها را از زبان بنیان‌گذارانشان میشنویم" شامل ده قسمت منتشر شده است.

علاقمندان می‌توانند از طریق تلگرام پارک علم و فناوری دانشگاه تهران به ادرس `ut_stp` و همچنین در مجموعه کست باکس و گوگل پادکست با جستجوی عبارت فارسی پارک کست و جستجوی عبارت انگلیسی `utparkcast`، پارک کست را دنبال نمایند.

۱۳. اتاق رسانه کجاست؟

از نظر مفهومی اتاق رسانه مرکزی است که تمام فعالیت‌های رسانه‌ای پارک به عنوان زیر مجموعه‌ای از اتاق رسانه در نظر گرفته می‌شوند و تمامی نوآوری‌های رسانه‌ای پارک در آن صورت می‌گیرد.

به لحاظ فیزیکی اتاق رسانه فضایی استودیویی و رسانه‌ای هست که در ساختمان شماره یک پارک علم و فناوری دانشگاه تهران قرار دارد. شامل دو بخش استودیوی تصویر و صدا که با بهترین ابزار روز تصویری و صوتی تجهیز شده است.

۱۴. عمده فعالیت‌هایی که در اتاق رسانه صورت می‌گیرد چیست؟

تمامی نوآوری‌های رسانه‌ای صورت گرفته در روابط عمومی پارک در این اتاق صورت می‌گیرد. از جمله فعالیت‌های این اتاق می‌توان به تولید و ضبط برنامه parktalk، پارک‌کست، مصاحبه و گفتگوهای تصویری (تولیدی)، برگزاری رویدادها، دوره‌های آموزشی کسب و کاری و ... اشاره کرد.

۱۵. آیا دیگر افراد، مراکز و سازمان‌هایی که نیاز به تولید برنامه و فعالیت‌های رسانه‌ای دارند می‌توانند از امکانات اتاق رسانه استفاده کنند؟

بله. با توجه به نوع نیاز و درخواست سایر افراد، مراکز و سازمان‌ها جهت استفاده از خدمات اتاق رسانه، پس از بررسی در کارگروه ارزیابی رسانه، بر اساس مدل درآمدی اتاق رسانه و طبق یک برنامه زمانی مشخص، مجوز و نحوه استفاده از خدمات و هزینه بهره‌گیری از خدمات اتاق رسانه به درخواست کننده ارائه می‌شود.